

Septian, Muhammad Rizaky. (2022). *Perancangan Strategi Promosi Mines by Eva*. Tugas Akhir. Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Industri Kreatif Telkom University. Pembimbing I: Gema Ari Prahara, S.Sn, M.Ds, Pembimbing II: Muhammad Hidayattuloh, S.Sn., M.Sn.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya UMKM di Kota Bandung dalam berbisnis di bidang *fashion*, karena yang diketahui masyarakat di Kota Bandung memiliki kreatifitas dalam memperbarahui desain dalam *fashion* yang mereka produksi. Masyarakat di Kota Bandung dominan tertarik dengan berbagai *fashion* yang sedang *trend*. MINES by EVA merupakan umkm yang bergerak dibidang *fashion* muslim wanita, yang banyak menggunakan bahan katun, macam – macam produk pakaian untuk wanita mulai dari kerudung, baju, gamis dan celana serta didesain langsung oleh *owner* (Eva). Tujuan penelitian ini untuk merancang strategi promosi yang menarik minat dan perhatian audiens terhadap produk dari MINES by EVA sehingga dapat menciptakan *awareness* yang cukup dimasyarakat dan merancang konsep media promosi sebagai sarana penjualan produk MINES by EVA agar menarik perhatian konsumen. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif, metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuisisioner dan wawancara. Data yang didapat dianalisis dengan cara observasi lapangan. Perancangan strategi promosi untuk *brand* Mines by Eva yang dihasilkan oleh penulis adalah poster digital, pop up both *banner* poster cetak, social media yang informatif, *meet&greet merchandise* dan *voucher*. Maka dapat disimpulkan bahwa perancangan strategi promosi yang dihasilkan dapat membantu *brand awareness* Mines by Eva.

Kata Kunci : *Brand Awareness*, Mines by Eva, UMKM

## ABSTRACT