

## DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    LATAR BELAKANG .....	1
1.2    PERMASALAHAN.....	2
1.2.1    IDENTIFIKASI MASALAH.....	3
1.2.2    RUMUSAN MASALAH.....	4
1.3    BATASAN MASALAH.....	4
1.4    TUJUAN PERANCANGAN.....	4
1.5    METODE PENELITIAN.....	5
1.5.1    Teknik Pengumpulan Data.....	5
A.    Kuesioner .....	5
B.    Studi Pustaka.....	5
C.    Observasi .....	5
D.    Wawancara.....	5
1.5.2    Teknik Analisis Data.....	6
A.    AISAS.....	6
B.    AIO (Activity, Interest, Opinion) .....	7
C.    Teori SWOT .....	7
1.6    KERANGKA TEORI .....	8
1.7    PEMBABAKAN .....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA .....	9
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	9
BAB V PENUTUP .....	9
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.1    Promosi .....	10
2.1.1.    Tujuan Promosi .....	10
2.1.2.    Strategi Promosi.....	11
2.1.3.    Bauran Promosi.....	12
2.1.4.    Teori Media.....	12
2.1.5.    Social Media .....	12
2.1.6.    Efektivitas Rancangan Social Media .....	13
2.1.7.    Poster .....	13
2.1.8.    Teori Periklanan.....	14
2.1.9.    Tujuan Periklanan .....	14

2.1.10.	AISAS .....	15
2.1.11.	AIO .....	16
2.1.12.	Teori SWOT.....	16
2.2	Desain Komunikasi Visual .....	17
2.2.2.	Komunikasi Visual.....	17
2.2.3.	Teori Komunikasi .....	17
2.2.4.	Fungsi Komunikasi .....	19
2.2.5.	Desain .....	19
2.2.6.	Unsur-Unsur Desain.....	19
2.2.7.	Garis.....	20
2.2.8.	Warna.....	20
2.2.9.	Tipografi .....	21
2.2.10.	Serif.....	22
2.2.11.	Sans Serif .....	23
2.2.12.	Script.....	23
2.2.13.	Dekoratif .....	23
2.2.14.	Layout .....	24
2.2.15.	Copywriting .....	25
2.2.16.	Fotografi.....	25
BAB III	.....	26
DATA DAN ANALISIS MASALAH	.....	26
3.1.	Data Perusahaan.....	26
3.2.	Data Outlet Martabak Assen.....	27
3.2.1.	Profil UMKM.....	28
3.3.1.	Demografis.....	28
3.3.2.	Geografis.....	29
3.3.3.	Psikografis .....	29
BAB IV	.....	41
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	.....	41
4.1.	Konsep .....	41
4.1.1	Konsep Perancangan.....	41
4.1.2	Konsep Komunikasi.....	42
4.1.3	Strategi Pesan.....	43
4.2.	Strategi Kreatif.....	43
4.3	Konsep Visual.....	45
4.4	Hasil Perancangan.....	47
4.4.1	Poster .....	47
4.4.2	X Banner .....	48

4.4.3	Feeds Instagram .....	48
4.4.3	Food Truck.....	49
<b>BAB V</b>	.....	<b>51</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>51</b>
5.1.	Kesimpulan .....	51
5.2.	Saran .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>53</b>