

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT. Diantara kita yang atas berkat dan nikmatnya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI LE MIEL HOUSE DI KOTA BALI”. Dalam pembuatan laporan ini, penulis mendapatkan banyak sekali bantuan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Telkom University, Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S. Si., M. Si.
2. Dekan Fakultas Industri Kreatif, Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S. Sos., M. Pd.
3. Dr. Ira Wirasari, S. Sos., M.Ds dan Aisyi Syafikarani, S.T, M.Ds selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk bimbingan serta memberikan saran yang membangun dalam proses pengerjaan laporan ini.
4. Gema Ari Prahara, S.Sn, M.Ds dan Muhammad Hidayatulloh, S.Sn., M.Sn. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan kritik yang membangun dalam menyelesaikan laporan ini.
5. Kedua Orang Tua, Seluruh keluarga, sahabat, dan teman – teman yang membantu dan terlibat secara langsung maupun tidak langsung sehingga laporan ini dapat terselesaikan.
6. Renggi Nurka April, selaku pemilik dari Le Miel House Bakery yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai dan mengizinkan untuk melakukan penelitian pada usaha beliau.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwasannya penulisan laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun yang dapat membantu menyempurnakan laporan ini. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, 16 Mei 2022

