

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto. (2001). *Copywriting: Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Andrayani. (2022). Factors influencing Purchase Decisions on Something Products. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 31-44.
- Anggraini. (2014). *Desain Komunikasi Visual. Dasar-dasar. Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Arsyad. (2002). *Media Pembelajaran, edisi 1*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Hidayattuloh. (2018). Typhography on Design T Shirt Suporter of Persib. *Jurnal Balong*, 01.
- Jefkins. (1996). *Periklanan, Edisi ke-3*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV. Al-Fath.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Rustan. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sahat, A. (2014). *Fenomena New Media 9gag*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Shinta, A. (2011). *MANAJEMEN PEMASARAN*. MALANG: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Sitorus, U. (2017). *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soewardikoen. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT. Kanisius.

- Sudarma. (2014). *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumbo. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Supriyono. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suryati. (2015). *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam meningkatkan Loyalias Pelanggan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Syafikarani, & Aisyi. (2022). Perancangan Strategi Promosi Muslim Fashion Cover Me. *eProceedings of Art & Design*, 44-56.
- Syafikarani, A. (2021). Perancangan Strategi Promosi Omakim Bakery. *eProceedings of Art & Design*, 12.
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wirasari, I. (2018). Kajian Gaya Bahasa Iklan Antangin Fit pada Media Sosial. *Jurnal Demandia*, 02.
- Wirasari, I. (2021). Perancangan Promosi Ziato Gelato. *eProceedings of Art & Design*, 05.
- Wirasari, I. (2021). Perancangan Strategi Promosi UMKM Mochi Kaswari Lampion di Kota Sukabumi. *eProceedings of Art & Design*, 04.