

Laporan Akhir Pengantar Karya Tugas Akhir

Perancangan Strategi Promosi Le Miel House di Kota Bali

Le Miel House Promotion Strategy Design in Bali

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Aisyah Nuraini

1601174322

Konsentrasi: Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**