

DAFTAR PUSTAKA

- A Kusrianto. (2007). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset.
- A.M, Morissan. 2010. Periklanan komunikasi pemasaran terpadu, Jakarta : Penerbit Kencana.
- Ariyadi,W. (2020). Jurus Jitu Menguasai Copywriting: Strategi Sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Boyd, Harper W. dkk. 2000. Manajemen Pemasaran – Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global edisi 2 jilid 2, Jakarta : Erlangga.
- Daryanto. 2011. Media Pembelajaran. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Durianto, D., & Dkk. (2004). Strategi Menaklukan Pasar. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- E. Sanyoto, Sadjiman(2010). Nirmana “Elemen-Elemen Seni Rupa dan Desain” Yogyakarta: Jalasutra.
- Fatimah, Fajar Nur'aini D. 2016. Teknik Analisis SWOT. Quadrant. Jakarta.
- Ilhamsyah. 2021. Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium. Jilid 2. PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua belas.Jilid I.Cetakan Keempat. Jakarta: PT.Indeks.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran,Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2006. Marketing Management, Pearson Education Inc.
- Kotler dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana.
- Laksana, Muhammad Fajar. 2019. Praktis Memahami Manajemen Pemasaran, Depok: Khalifah Mediatama.
- McQuail, Dennis. 2011. Teori Komunikasi Massa. Jakarta : Salemba Humanika.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell dan William Wells. 2018. Advertising Edisi Kedelapan. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Muh. Fitrah dan Luthfiyah, 2017. METODE PENELITIAN Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus. Kab. Sukabumi: CV Jejak.
- Resmadi, I., Bastari, R., & Prahara. 2020. Analisis Strategi Media Komunikasi Visual Label Rekaman Independen di era digital. Vol. 05 No. 02. <https://journals.telkomuniversity.ac.id/demandia/article/view/2742/1415>
- Ridwansyah, Ardhi. 2017. Instant Marketing For Busy People “Rangkuman Intisari Pemasaran”. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Sadiman, Arief. 2002. Media Pendidikan dan Proses Belajar Mengajar, Pengertian Pengembangan dan Pemanfaatannya, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran. Jakarta: FKIP UHAMKA.
- Suyanto, M. 2007. Marketing Strategy Top Brand Indonesia. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tanjung, M. R. (2016). Fotografi Ponsel (Smartphone) Sebagai Sarana Media Dalam Perkembangan Masyarakat Modern. PROPORSI: Jurnal Desain, Multimedia dan Industri Kreatif, 1(2), 224-234.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra. 2017. Pemasaran Strategik. Edisi ke-3.
Yogyakarta: Andi (Anggota IKAPI).