

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data AOI.....	44
Tabel 3.2 Hasil Kuesioner.....	49
Tabel 3.3 Media Promosi Mie Baso Firman	52
Tabel 3.4 Media Promosi Baso Japri	55
Tabel 3.5 Matriks SWOT	56
Tabel 3.6 Analisis Media ATL dan BTL	58
Tabel 3.7 Matriks Kesimpulan Hasil Analisis	60
Tabel 4.1 Penerapan Metode AISAS	64
Tabel 4.2 Timeline Promosi Sari Rasa.....	79