

DAFTAR PUSTAKA

- Gitosudarmo Indriyo. (2012). Manajemen Pemasaran. edisi kedua,. BPFE,Yogyakarta
- Kartajaya, Hermawan (2018), *Citizen 4.0* Menjejak Prinsip-Prinsip Pemasaran Humanis di Era Digital, PT GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA, Jakarta
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 PT. Indeks.Jakarta
- Kotler, Phillip dan Armstrong Gary. (2016). Dasar-dasar Pemasaran, Edisi 15 Kesembilan. Erlangga Jakarta
- Kotler,Phillip dan Keller,Kevin Lane. (2014). Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi Ke 13. Erlangga, Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat, (2013). Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat, Jakarta
- Moleong, Lexy J. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif. PT Remaja. Rosdakarya., Bandung
- Nazir, Moh. (2013). Metode Penelitian. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Pradipta Yusrina, (2012) Ini Cara Raih Untung dengan Bisnis Waralaba Simply Fresh Laundry! <https://lokalsupportlokal.id/simply-fresh-laundry/> (27 November 2021 15:00)
- Rusdiana. (2018). Kewirausahaan Teori dan Praktek.CV Pustaka Setia. Bandung Diakses dari :<http://digilib.uinsgd.ac.id/8783/1/Buku%20Kewirausahaan%20Teori%20dan%20Praktek.pdf> (12 Maret 2022: 10:23)
- Rustan, Surianto. (2017). Mendesain Logo, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta Sugiyono
- (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Alfabeta, Bandung

Susanto, Agung Nugroho (2009). Simply Fresh Laundry
<https://www.simplyfreshlaundry.com/profil/> (27 November 2021: 13:45)

Soewardikoen, Didit Widiatmoko, (2019), Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual, PT Dinamika Komunika, Bandung
Soewardikoen, Didit Widiatmoko, (2013)), Metodologi Penelitian Viisual Dari Seminar ke Tugas Akhir, PT Dinaminka Komunika, Bandung.

Swasty, Wirania, (2016), Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek, PT REMAJA ROSDAKARYA, Bandung

Swasty, Wirania, (2017), Serba Serbi Warna, PT REMAJA ROSDARKARYA, Bandung

Tjiptono, Fandy, Ph.D dan Gregorius Chandra.(2016). Service, Quality & Satisfaction edisi 3 , Andi, Yogyakarta

Tjiptono, Fandy, Ph.D dan Gregorius Chandra.(2012). Pemasaran Strategik. Andi, Yogyakarta.

Valencia, Michelle, (2013), Franchise Mr Klin,
<https://mrklinlaundry.wordpress.com/articles/> (27 November 2021 16:20)

Wijaya, Taufan, (2018), Literasi Visual Manfaat dan Muslihat Fotografi, PT GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA, Jakarta

Yunus, Royandi (2013) Mengapa Sistem Franchise dan Bagaimana Memilihnya,
https://www.waralabaku.com/artikel_detil.php?t=Mengapa+Sistem+Franchise+Dan+Bagaimana+Memilihnya&aid=25 (6 Desember 2021, 11:30)