

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Ruang Lingkup.....	5
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Cara Pengumpulan dan Analisis Data	6
1.6.1 Analisis Konten.....	6
1.6.2 Analisis Data Visual.....	7
1.6.3 Analisis Matriks Perbandingan	8
1.7 Skema Penelitian	9
1.8 Pembabakan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Komik.....	11
2.2 Bagian-Bagian Komik.....	12
2.2.1 Panel.....	12
2.2.2 Dialog/Balon Kata.....	16

2.2.3 Gutter	17
2.2.4 Motion Line.....	18
2.2.5 Ilustrasi.....	19
2.2.6 Spread Page/Art	19
2.3 Desain Komunikasi Vsual	20
2.3.1 Unsur Desain.....	21
2.3.2 Tipografi.....	26
2.3.3 Layout	27
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	28
3.1 Data	28
3.1.1 Data Lembaga dan Produk.....	28
3.1.2 Data Khalayak Sasaran	32
3.1.3 Mikrotransaksi	33
3.1.4 Data Proyek Sejenis	39
3.1.5 Data Wawancara	42
3.1.6 Data Hasil Kuesioner	45
3.2 Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan.....	51
3.2.1 Analisis Data Visual dan Konten.....	51
3.2.2 Penarikan Data Kesimpulan.....	53
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	55
4.1 Konsep Perancangan	55
4.1.1 Konsep Pesan	55
4.1.2 Konsep Kreatif.....	55
4.1.3 Konsep Media	56
4.1.4 Konsep Visual	57
4.2 Konsep Bisnis atau Konsep Marketing.....	60
4.2.1. Kampanye	60
4.2.2. Media Sosial.....	60
4.3 Konsep Perancangan	61

4.3.1 Logo	61
4.3.2 Sampul	61
4.3.3 Desain Karakter Utama	64
4.3.4 Hasil Perancangan	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	98