

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT Tuhan Semesta Alam dengan segala rahmat, nikmat, dan karunia-Nya yang selalu senantiasa dilimpahkan sehingga Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI TOKO KOPI BANJARAN” ini dapat disusun dan terselesaikan dengan secara baik serta tepat waktu. Proposal ini disusun dalam rangka pemenuhan syarat kelulusan pada mata kuliah Tugas Akhir, agar selanjutnya dapat memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi Desain Komunikasi Visual. Penyusunan makalah ini tentunya tak lepas dari dukungan, arahan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, pada kesempatan kali ini ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya diucapkan kepada:

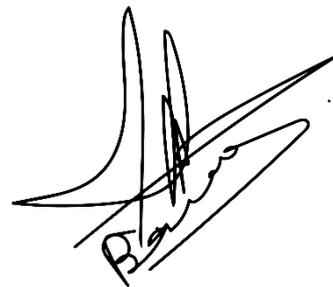
1. Rektor Telkom University Bapak Prof. Dr. Adiwijaya.
2. Dekan Fakultas Industri Kreatif Telkom University Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd.
3. Ibu Sri Nurbani, S.Pd., M.Hum dan Bapak I Gusti Agung Rangga Lawe, S.Ds., M.Ds selaku dosen pembimbing yang selalu memberi arahan untuk Tugas Akhir ini.
4. Ibu Sri Maharani Budi Haswati S.Ds., M.Advtg selaku dosen wali yang selalu memberi dukungan dan arahan kepada penulis.
5. Kedua orang tua yang selalu memberikan semangat serta dukungan semasa perancangan Tugas Akhir ini. Semoga Allah SWT selalu memberi kesehatan dan karunia-Nya.
6. Adinda Putra Gemilang (Kang Adi) selaku *owner* Toko Kopi Banjaran dan seluruh tim karena telah bersedia memberikan izin, informasi, serta ruang dan *insight* mengenai bisnis kepada penulis.
7. Adi Shofwan Rafidi A.Mdm selaku pelanggan tetap Toko Kopi Banjaran yang telah bersedia untuk diwawancara yang pula selanjutnya menjadi sahabat dekat dalam diskusi mengenai dunia *digital marketing*.
8. Aulia Oksana Tiara Dewi selaku sahabat yang selalu memberikan dukungan moril serta menjadi *partner* berdiskusi dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
9. Hilmi Muhammad Ramadhani, Reza Mochamad Aziz, Raden Daffa Elang Vulvian, Muhammad Haikal Trenandy, Dimas Setyo Pamungkas, Rizky

Firmanda Arief, Happy Herlambang, dan Leonardo Dwigantoro yang telah hadir di *base camp* kopo yang selanjutnya selalu menghibur dan menemani penulis saat penulisan Tugas Akhir ini.

10. Muhammad Rayandika Putra Arestya Antaatmaja, Rafly Alarik Mumtaz, Hazkia Kaikiba, Muhammad Dwiki Reza, dan Tirtazia Meigita Nurkusmara selaku sahabat sekaligus rekan kerja di Clap Creative Agency yang telah membantu penulis dalam merancang salah satu media yaitu situs web.

Tentu, dalam penyusunan makalah perancangan ini tak luput dari kekurangan dan masih sangat jauh dari kata sempurna. Untuk itu, berbagai jenis saran, kritik, maupun masukan sangatlah diharapkan agar penulisan selanjutnya dapat lebih baik. Akhir kata, semoga penulisan makalah ini dapat bermanfaat bagi para pembaca sekalian. Terima kasih.

Bandung, 16 Juni 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Bagas Maulana Akbar', written in a cursive style.

Bagas Maulana Akbar