

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis Matriks SWOT Toko Kopi Banjaran.....	35
Tabel 3. 2 <i>Activity</i>	40
Tabel 3. 3 <i>Interest</i>	40
Tabel 3. 4 <i>Opinion</i>	40
Tabel 3. 5 Analisis SWOT Kopi Malabar	49
Tabel 3. 6 Analisis matriks perbandingan strategi promosi.....	50
Tabel 3. 7 Matriks Penarikan Kesimpulan.....	51
Tabel 4. 1 Tabel AISAS untuk Toko Kopi Banjaran	55