

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kesatuan dalam hal warna.....	21
Gambar 2. 2 Keseimbangan pada objek.....	22
Gambar 2. 3 Sydney Opera dengan prinsip irama pada arsitekturnya.....	22
Gambar 2. 4 Salah satu visual dengan prinsip kontras.....	23
Gambar 2. 5 Visual dengan prinsip fokus/penekanan ( <i>emphasis</i> ).....	23
Gambar 2. 6 Prinsip proporsi pada desain .....	24
Gambar 3. 1 Logo Toko Kopi Banjara.....	27
Gambar 3. 2 Tampak depan Toko Kopi Banjara .....	28
Gambar 3. 3 Produk Kopi Cap Kretek.....	29
Gambar 3. 4 Produk Kopi BJR .....	29
Gambar 3. 5 Menu produk olahan Toko Kopi Banjara.....	30
Gambar 3. 6 Produk olahan baru di Toko Kopi Banjara.....	31
Gambar 3. 7 Interior Toko Kopi Banjara .....	32
Gambar 3. 8 Jenis biji Toko Kopi Banjara.....	32
Gambar 3. 9 Sesi wawancara langsung dengan <i>owner</i> Toko Kopi Banjara .....	33
Gambar 3. 10 Sesi wawancara <i>owner</i> Toko Kopi Banjara via WhatsApp .....	34
Gambar 3. 11 Sesi wawancara <i>costumer</i> Toko Kopi Banjara via WhatsApp.....	38
Gambar 3. 12 Sesi wawancara <i>consumer</i> Toko Kopi Banjara via Instagram.....	39
Gambar 3. 13 Total partisipan Kuesioner .....	41
Gambar 3. 14 Validasi penikmat kopi lokal.....	41
Gambar 3. 15 Alasan membeli produk kopi lokal .....	42
Gambar 3. 16 Peruntukan produk kopi lokal .....	42
Gambar 3. 17 Minat responden produk kopi lokal sebagai oleh-oleh .....	43
Gambar 3. 18 Persepsi khalayak terhadap informasi produk.....	43
Gambar 3. 19 Informasi produk kopi lokal .....	44
Gambar 3. 20 Media untuk promosi produk kopi lokal .....	44
Gambar 3. 21 Media untuk informasi produk kopi lokal.....	45
Gambar 3. 22 Efektivitas <i>website</i> sebagai media informatif produk .....	45
Gambar 3. 23 Logo Kopi Malabar .....	47
Gambar 3. 24 Lokasi produksi Kopi Malabar.....	47

Gambar 3. 25 Produk Kopi Malabar (Luwak Arabik) .....	48
Gambar 4. 1 Komunikasi brand Toko Kopi Banjaran .....	54
Gambar 4. 2 Referensi Visual .....	58
Gambar 4. 3 <i>Font</i> PT Serif.....	59
Gambar 4. 4 <i>Font</i> Merriweather.....	59
Gambar 4. 5 <i>Color pallete</i> untuk Toko Kopi Banjaran.....	59
Gambar 4. 6 Desain poster digital (1) .....	61
Gambar 4. 7 Desain poster digital (2) .....	61
Gambar 4. 8 Desain poster digital (3) .....	62
Gambar 4. 9 Desain poster digital (4) .....	63
Gambar 4. 10 <i>Mockup placement</i> Poster Digital .....	64
Gambar 4. 11 Desain <i>banner</i> (rontek).....	65
Gambar 4. 12 <i>Mockup placement banner</i> (rontek) .....	65
Gambar 4. 13 Video profil Toko Kopi Banjaran .....	66
Gambar 4. 14 Desain <i>flyer</i> Toko Kopi Banjaran.....	67
Gambar 4. 15 <i>Mockup placement flyer</i> Toko Kopi Banjaran .....	67
Gambar 4. 16 <i>Mockup placement display box</i> .....	68
Gambar 4. 17 Poster diskon pada media sosial Instagram.....	69
Gambar 4. 18 <i>Mockup placement</i> poster diskon .....	70
Gambar 4. 19 <i>Banner</i> diskon pada <i>landing page website</i> Toko Kopi Banjaran ...	70
Gambar 4. 20 <i>Mockup placement banner</i> diskon.....	71
Gambar 4. 21 Tampilan beranda situs web Toko Kopi Banjaran .....	72
Gambar 4. 22 Halaman detail produk situs web Toko Kopi Banjaran .....	72
Gambar 4. 23 <i>Mockup placement</i> situs web Toko Kopi Banjaran.....	73
Gambar 4. 24 Desain poster <i>challenge</i> di media sosial Instagram .....	74
Gambar 4. 25 <i>Mockup placement challenge</i> di media sosial Instagram (1) .....	75
Gambar 4. 26 <i>Mockup placement challenge</i> di media sosial Instagram (2) .....	75
Gambar 4. 27 Desain <i>greeting card</i> .....	77
Gambar 4. 28 <i>Mockup placement greeting card</i> .....	77
Gambar 4. 29 <i>Merchandise</i> gelas kopi.....	78
Gambar 4. 30 <i>Merchandise</i> kaos.....	78
Gambar 4. 31 Contoh testimoni terhadap produk Toko Kopi Banjaran .....	79