

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan .....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	6
1.5.1 Cara Pengumpulan Data .....	6
1.5.2 Metode Analisis Data.....	7
1.6 Kerangka Penelitian .....	9
1.7 Pembabakan .....	10
<b>BAB II</b> .....	11
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	11
2.1 <i>Quarter Life Crisis (QLC)</i> .....	11
2.2 Meditasi .....	12
2.3 Teori Desain Komunikasi Visual.....	14
2.3.1. Pengertian Desain Komunikasi Visual .....	14
2.3.2. Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual.....	15
2.3.3. Elemen Desain .....	19
2.3.4. Prinsip Desain .....	23

2.4 Multimedia.....	27
2.4.1 Teks.....	27
2.4.2 Video.....	27
2.4.3 Gambar.....	28
2.4.4 Audio .....	28
2.4.5 Animasi .....	28
2.5 <i>Motion Graphic</i> .....	28
2.6 Animasi .....	35
2.7 <i>Visual Storytelling</i> .....	38
2.8 AISAS .....	39
2.9 Kerangka Teori .....	41
2.10 Asumsi .....	41
<b>BAB III</b> .....	42
<b>DATA DAN ANALISIS</b> .....	42
3.1 Data .....	42
3.2 Analisis Data.....	80
3.3 Penarikan Kesimpulan .....	90
<b>BAB IV</b> .....	93
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b> .....	93
4.1 Konsep Pesan .....	93
4.2 Konsep Kreatif .....	94
4.3 Konsep Visual .....	95
4.4 Konsep Media .....	100
4.5 Konsep Bisnis .....	102
4.6 Proses Perancangan.....	104
4.7 Hasil Perancangan.....	130
4.8 Media Pendukung .....	132
<b>BAB V</b> .....	139
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	141
<b>LAMPIRAN</b> .....	145