

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Semiawan, C. R. (2010). *Metode penelitian kualitatif*. Grasindo.

Supriyono, R. (2010) *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta

Jurnal

Apriadi, D., & Saputra, A. Y. (2017). *E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian*. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(2), 131 - 136.

Bahri, R. A. (2012). *Analisis pengaruh Endorser di Social Media terhadap pengambilan keputusan pembelian produk dengan metode AISAS: studi kasus Telkomsel*. Universitas Indonesia.

Desintha, S., Ayu, I., and Octamediana, H. (2020). *Visual Elements of Granola Creations Packaging*, *Visualita*, vol. 8, no. 2, pp. 89-95, Feb.

Swasty, W., Adriyanto, R. (2017). *Does Color matter on Web User Interface Design*. *Journal* 11(1), 17-24

Rahmasari, E. A., Yanuarsari, D. H., (2017). *Kajian Usability dalam Konsep Dasar User Experience pada game "ABC KIDS-TRACING AND PHONICS" sebagai media edukasi* 2(1), 52-53

Nastiti, N. E., Syafikarani, A. (2020). *Emotional Branding of Kitabisa.com in maintaining community loyalty*. (1) 416-419

Razi, A.A., Mutiaz, I. R., Setiawan, P. (2018) *Penerapan Metode Design Thinking Pada Model Perancangan UI/UX Aplikasi Penanganan Laporan Kehilangan dan Temuan Barang Tercecer*. 3(2), 76

Sudiana, Dendi. *Tipografi: Sebuah Pengantar Dendi Sudiana*. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, vol. 2, no. 2, 2001, pp. 325-335.

Situs

<https://www.solopos.com/waduh-angka-kemiskinan-klaten-naik-06-persen-123848> diakses pada
diakses pada (28 Mei 2022, 19:43)

<https://dgi.or.id/read/observation/dekave-berkomunikasi-lewat-tanda-visual.html> (28 Mei
2022, 18.03)