

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PERANCANGAN MEDIA INFORMASI MARKETPLACE PAYU HASIL POTENSI PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DI KABUPATEN KLATEN .....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup.....	2
1.3.1 Apa .....	2
1.3.2 Bagaimana.....	2
1.3.3 Tempat .....	2
1.3.4 Waktu.....	3
1.3.5 Siapa .....	3
1.4 Tujuan Perancangan .....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6 Metode Analisis Data .....	3
1.7 Kerangka Perancangan.....	5
BAB 2 LANDASAN TEORI .....	6
2.1 Marketplace .....	6
2.2 Teori Desain Komunikasi Visual .....	6
2.2.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual .....	6
2.2.2 Elemen Desain Komunikasi Visual .....	6
2.2.3 Prinsip Dasar Desain Komunikasi Visual .....	10
2.3 Layout.....	13
2.4 Tipografi .....	14

2.5	Teori <i>User Interfance</i> .....	14
2.6	Teori <i>User Experience</i> .....	15
BAB 3	DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	16
3.1	Data Pemberi Proyek .....	16
3.1.1	DINSOSP3AKB Kabupaten Klaten (Dinas Sosial Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Kabupaten Klaten) .....	16
3.1.2	Dasar Hukum.....	16
3.1.3	Visi dan Misi .....	16
3.1.4	Tugas dan Fungsi.....	17
3.1.5	Struktur Organisasi.....	17
3.2	Data Produk .....	17
3.2.1	Pengertian Pemberdayaan Perempuan .....	17
3.2.2	Tujuan Pemberdayaan Perempuan .....	18
3.2.3	Hasil Program Pemberdayaan Perempuan.....	18
3.2.4	Data Khalayak Sasaran .....	18
3.3	Data Proyek Sejenis.....	19
3.3.1	Aplikasi Balimall .....	19
3.3.2	Aplikasi Pasar Klaster UMKM .....	20
3.3.3	Aplikasi Rekom Indonesia .....	22
3.4	Hasil Data Wawancara .....	23
3.5	Data Hasil Observasi .....	25
3.6	Analisis .....	27
3.6.1	Analisis Matriks Perbandingan Data Proyek Sejenis .....	27
BAB 4	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	31
4.1	Konsep Pesan .....	31
4.2	Konsep Kreatif.....	31
4.3	Konsep Media .....	32
4.3.1	Media Utama .....	32
4.3.2	Media Pendukung .....	32
4.4	Konsep Bisnis .....	35
4.5	Konsep Visual .....	36
BAB 5	KESIMPULAN.....	40
DAFTAR PUSTAKA	.....	41