

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	2
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	2
<b>1.4 Ruang Lingkup</b> .....	3
<b>1.5 Tujuan perancangan</b> .....	3
<b>1.6 Manfaat Perancangan</b> .....	3
<b>1.7 Pengumpulan Data dan Analisis Data</b> .....	4
1.7.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
<b>1. Observasi</b> .....	4
<b>2. Wawancara</b> .....	5
<b>3. Kuesioner</b> .....	5
1.7.2 Metode Analisis Data .....	5
<b>1.8 Kerangka Perancangan</b> .....	7
<b>1.9 Pembabakan</b> .....	8
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	8
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN</b> .....	8
<b>BAB III URAIAN DATA HASIL SURVEI &amp; ANALISIS</b> .....	8
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	8
<b>BAB II</b> .....	9
<b>DASAR PEMIKIRAN</b> .....	9

<b>2.1 Promosi .....</b>	<b>9</b>
2.1.1 Promosi .....	9
2.1.2 Iklan .....	11
2.1.3 Promosi Wisata .....	12
2.1.4 <i>Destination Branding</i> .....	13
2.1.5 Perilaku Konsumen .....	14
2.1.6 Keputusan Pembelian .....	15
2.1.7 SWOT .....	17
2.1.8 Media .....	17
2.1.9 Media Sosial .....	18
<b>2.2 Desain Komunikasi Visual (DKV) .....</b>	<b>20</b>
2.2.1 Elemen DKV .....	20
2.2.2 Tipografi .....	20
2.2.3 Ilustrasi .....	22
2.2.4 Simbolisme .....	22
2.2.5 Fotografi .....	23
2.2.6 Layout .....	24
<b>2.3 Kerangka Teori dan Asumsi .....</b>	<b>26</b>
2.3.1 Kerangka Teori .....	26
2.3.2 Asumsi .....	27
<b>BAB III .....</b>	<b>28</b>
<b>DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>28</b>
<b>3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>28</b>
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	28
3.1.2 Profil Taman Wisata Alam Tangkoko .....	29
3.1.3 Data Produk.....	30
3.1.4 Media Promosi .....	32
3.1.5 Data Khalayak Sasaran .....	32
<b>3.2 Data Permasalahan .....</b>	<b>34</b>
<b>3.3 Data Hasil Observasi .....</b>	<b>34</b>
<b>3.4 Wawancara .....</b>	<b>36</b>
<b>3.5 Kuesioner .....</b>	<b>38</b>

<b>3.6 Data Kompetitor .....</b>	<b>41</b>
3.6.1 Taman Nasional Bunaken.....	41
<b>3.7 Analisis .....</b>	<b>45</b>
3.7.1 Analisis SWOT.....	45
3.7.2 Analisis Kegiatan Media ATL dan BTL.....	47
3.7.3 Matriks Penarikan Kesimpulan.....	48
<b>BAB IV .....</b>	<b>50</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>50</b>
<b>4.1 Strategi .....</b>	<b>50</b>
4.1.1 Tujuan.....	50
4.1.2 Segmentasi dan Targeting.....	50
4.1.3 Komunikasi .....	50
4.1.4 Konsep Pesan .....	51
4.1.5 Strategi Kreatif .....	52
<b>4.2 Strategi Visual .....</b>	<b>53</b>
4.2.1 Gaya Visual.....	53
4.2.2 Tipografi .....	55
4.2.3 Warna.....	55
<b>4.3 Perancangan Visual .....</b>	<b>56</b>
4.3.1 Booth.....	56
4.3.2 Banner .....	57
4.3.3 Poster .....	57
4.3.4 Video .....	59
4.3.5 IG Feed & Story .....	62
4.3.6 Voucher .....	62
4.3.7 Merchandise.....	63
4.3.8 Sign & Quiz .....	64
<b>BAB V .....</b>	<b>65</b>
<b>PENUTUPAN .....</b>	<b>65</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>65</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>65</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>66</b>

**LAMPIRAN..... 68**