

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Grafik.....	x
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Skema.....	xii
Abstrak.....	xiii
<i>Abstract</i>	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Ruang Lingkup.....	5
1.5 Tujuan.....	6
1.6 Manfaat Perancangan.....	6
1.7 Metodologi Perancangan.....	6
1.7.1 Metode Kepustakaan.....	7
1.7.2 Metode Observasi.....	7
1.7.3 Metode Analisis Data.....	7
1.7.4 Metode Perancangan.....	8
1.8 Kerangka Perancangan.....	9
1.9 Pembabakan.....	10

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 <i>Cyberbullying</i>	11
--------------------------------	----

2.1.1	<i>Cyberbullying</i> dan Teknologi Informasi.....	13
2.1.2	Dampak <i>Cyberbullying</i> Pada Kehidupan.....	15
2.1.3	Motif Terjadinya Tindakan <i>Cyberbullying</i>	15
2.2	Iklan.....	15
2.2.1	Jenis Iklan.....	16
2.2.2	Tujuan Iklan Layanan Masyarakat.....	16
2.2.3	Iklan sebagai Komunikasi Massa.....	17
2.3	Media Sosial.....	17
2.4	<i>Editing</i>	18
2.5	<i>Motion Graphic</i>	19

BAB III DATA DAN ANALISIS

3.1	Data dan Analisis Objek.....	23
3.1.1	Pendekatan Objek.....	23
3.1.2	Jenis dan Sumber Data.....	23
3.1.3	Analisis Sumber Data.....	24
3.2	Data dan Analisis Khalayak Sasar.....	33
3.2.1	Psikografis.....	33
3.2.2	Demografis.....	33
3.2.3	Geografis.....	33
3.3	Data dan Analisis Karya Sejenis.....	34
3.3.1	<i>Cyberbully</i> (2015).....	34
3.3.2	<i>The Duff</i> (2015).....	36
3.4	Hasil Analisis.....	37
3.4.1	<i>Strength</i> (Kekuatan).....	38
3.4.2	<i>Weakness</i> (Kelemahan).....	38
3.4.3	<i>Opportunity</i> (Peluang).....	38
3.4.4	<i>Threat</i> (Ancaman).....	38

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1	Konsep Pesan.....	41
4.2	Konsep Kreatif.....	41
4.2.1	Pendekatan.....	41

4.2.2 Peralatan dan Media.....	42
4.2.3 Konten.....	43
4.3 Konsep Visual.....	43
4.3.1 Huruf.....	43
4.3.2 Warna.....	44
4.3.3 Gaya Visual.....	44
4.4 Hasil Perancangan.....	45
4.4.1 Pra Produksi.....	45
4.4.2 Produksi.....	50
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
SUMBER DARI INTERNET.....	59
LAMPIRAN.....	61