

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	1
<i>ABSTRACT</i>	2
DAFTAR ISI	3
DAFTAR GAMBAR	5
DAFTAR TABEL	6
BAB I	7
1.1 Latar Belakang	7
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Ruang Lingkup	8
1.5 Tujuan	9
1.6 Pengumpulan Data dan Metode Analisis	9
1.7 Kerangka Konsep	11
1.8 Sistematika Penulisan	12
BAB II	13
2.1 <i>Branding</i>	13
2.2 Desain Komunikasi Visual	22
BAB III	30
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek	30
3.2 Data Objek Penelitian	32
3.3 Data Khalayak Sasaran	37

3.4	Data Proyek Sejenis.....	37
3.5	Data Observasi	38
3.6	Data Wawancara.....	39
3.7	Analisis SWOT.....	42
BAB IV		44
4.1	Konsep Perancangan	44
4.2	Konsep Media.....	44
4.3	Konsep Komunikasi	46
4.4	Konsep Visual	46
4.5	Konsep Bisnis.....	50
4.6	Hasil Perancangan	54
BAB V.....		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		63