

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| DAFTAR GAMBAR..... | v |
| DAFTAR TABEL | vi |
| DAFTAR LAMPIRAN | vii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Permasalahan..... | 3 |
| 1.3 Ruang Lingkup..... | 4 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.5 Pengumpulan Data dan Analisis | 5 |
| 1.6 Kerangka Penelitian | 7 |
| 1.7 Pembabakan | 8 |
| BAB 2 LANDASAN TEORI | 9 |
| 2.1 Aplikasi | 9 |
| 2.2 Aplikasi Mobile..... | 9 |
| 2.3 User Interface | 9 |
| 2.4 User Experience | 10 |
| 2.5 Wireframe | 11 |
| 2.6 Desain Komunikasi Visual..... | 11 |
| 2.7 Minimalis | 21 |
| 2.8 Illustrasi..... | 21 |
| 2.9 Kerangka Teori..... | 22 |
| 2.10 Asumsi | 23 |
| BAB 3 DATA DAN ANALISIS..... | 24 |
| 3.1 Data | 24 |
| 3.2 Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan..... | 59 |
| BAB 4 KONSEP DAN PERANCANGAN | 60 |

| | | |
|-----------------------------|---------------------|-----------|
| 4.1 | Big Idea | 61 |
| 4.2 | Konsep Kreatif..... | 62 |
| 4.3 | Konsep Visual | 63 |
| 4.4 | Konsep Media | 66 |
| 4.5 | Perancangan | 66 |
| BAB 5 | PENUTUP..... | 85 |
| 5.1 | Kesimpulan | 85 |
| 5.2 | Saran..... | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA | 88 | |
| LAMPIRAN..... | 90 | |