

DAFTAR PUSTAKA

- Morissan. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Prenamedia Group
- Ainurrofiqin, Moh. 2021. *99 Strategi Branding di Era 4.0*. Yogyakarta : Quadrant
- Jannah, Mella. 2022. *Desain Grafis Itu Ada Ilmunya*. Yogyakarta : ANAK HEBAT INDONESIA
- Cholil, Akmal Musyadat. 2020. *150 Brand Awareness Ideas*. Yogyakarta : Quadrant
- Sudjojo, Marcus. 2010. *Tak Tik Fotografi*. Jakarta : Bukune
- Mahendra, Yannes Irwan. 2010. *Dari Hobi Jadi Profesional*. Jakarta : Penerbit Andi
- K.Sugiyama & T. Andree. 2011. *The Dentsu Way : Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York : McGraw Hill Professional
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Belch, George & Belch, Michael A. 2001. *Advertising and Promotion : an Integrated Marketing Communication Perspective*. Boston : McGraw-Hill
- Ray, Michael L. 1981. *Advertising and Communication Management*. Englewood Cliffs : Prentice Hall
- Kotler, Phillip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Prenhallindo
- Widarwati, Sri. 2000, *Desain Busana I*. Yogyakarta : FPTK IKIP Yogyakarta.
- Widyaningsih. 1982, *Desain Hiasan dan Lenan Rumah Tangga*. Yogyakarta : FPTK IKIP Yogyakarta.
- Durianto, Darmadi. 2001. *Strategi Menalukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.

Widoyoko, Eko Putro. 2014. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yohyakarta: Pustaka Pelajar.

Jurnal

Syafikarani, Aisy & Agung Eko, Pindi S. *Analisis Teks Iklan Media Televisi A Mild “Nanti Juga Lo Paham” (Text Analysis of A Mild “Nanti Juga Lo Paham” Television Media Ad)*. 2019:365

Utomo, Ichsan Widi. *Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping*. 2017:78

Nurbani, Sri & Wijayanti, Ira Wirasari. *Perancangan Promosi Ziato Gelato*. 2021:308

Daftar Internet

Bappenas. 2018. *Kelompok Usia*. Diakses pada https://sepakat.bappenas.go.id/wiki/Kelompok_Usia (15 April, 21.44).

Admin. 2020. *Filosofi Warna, Arti Warna dan Fungsinya Dalam Desain Grafis*. Diakses pada <https://stempelwarna.com/filosofi-warna/> (30 Juni 2022, 22.14).

Salma. 2022. *11 Jenis Font untuk Pilihan Desain & Buku*. Di akses pada <https://penerbitdeepublish.com/jenis-font/> (30 Juni, 21.45).

Rachman, Rio F. 2019. *Bintang Iklan Pengaruhi Sikap Konsumen dalam Memilih*. Diakses pada <https://news.unair.ac.id/2019/08/02/bintang-iklan-pengaruhi-sikap-konsumen-dalam-memilih/> (8 Juli, 20.33).