

DAFTAR PUSTAKA

- Anggrianto, Christian., Nassiriah Shaari, & Norsiah binti Abdul Hamid. (2017). Faktor Terpenting dalam Membangun Unique Selling Proposition untuk Menjangkau Konsumen Kelas Menengah Indonesia. Nirmana. Vol.17. 30-36
- Ardhi, Yudha. (2013). Merancang Media Promosi Unik dan Menarik. Yogyakarta : Taka Publisher
- Bahri, Rayza Ardian .(2012). Analisis Pengaruh Endorser di Sosial Media Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Produk dengan Metode AISAS (Studi kasus : Telkomsel). Disertasi Magister pada FE UI Jakarta: tidak diterbitkan
- Fathoni, Abdurrahmat. (2011). Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi Jakarta : PT.Rineka Cipta.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. Pemasaran (Dasar dan Konsep). Pasuruan : CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. A., & Mahardhika, B. W. (2015). Pengaruh Strategi Marketing Mix (Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Batik Di Surabaya. Balance, 12(02).
- Hendriyana, Husen. 2017. Rupa Dasar (Asas dan Prinsip Dasar Seni Visual). Bandung : Sunan Ambu Press
- Jamira, Anaseputri., Yulita Febriani & Muhammad Amali. 2021. Business Model Canvas (BMC): Sebuah Pendekatan Dalam Mendorong Mindset Kewirausahaan. Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis 2021, Universitas Muhammadiyah Jember, UM Jember Press 2021: 2015-214
- Jatmika, Septian E.D., Muchsin Maulana., Kuntoro & Danti Kartini., (2019), Buku Ajar Pengembangan Media Promosi Kesehatan. Yogyakarta : K-Media
- Kusnadi. 2013. Dasar Desain Grafis. Tasikmalaya : Edu Publisher
- Kusrianto, Adi & Renati Winong Rosari. 2009. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta : Andi Offset.
- Musfar, Tengku. F. 2020. Buku Ajar Manajemen Pemasaran (Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran). Cetakan Pertama. CV Media Sains Indonesia. Bandung.
- Nisa, Naima Khoiru. 2015. Strategi Kreatif Iklan Layanan Masyarakat (ILM) dalam Pemasaran Sosial. Jurnal Interaksi. Vol 4 no 2 (158-164)

- Prasetyo, Bambang D & Nufian S. Febriani. 2020. Strategi Branding Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis. Malang : UB Press
- Rahardjo, Sudjadi Tjipto. 2019. Desain Grais Kemasan UMKM. Yogyakarta : Deepublish (CV Budi Utama)
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus – *Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. Metodologi Penelitian dari Seminar ke Tugas Akhir. Bandung : CV Dinamika Komunikasi.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2019. Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta : PT Kanisius.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2021. Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual-edisi revisi. Yogyakarta : PT Kanisius.