

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Makna warna	28
Tabel 3.1 Analisis Logo	82
Tabel 3.2 Analisis <i>Marketing Mix</i>	84
Tabel 3.3 Analisis Kemasan	85
Tabel 3.4 Analisis Perbandingan media sejenis	87
Tabel 3.5 Analisis Perbandingan media promosi instagram	88
Tabel 3.6 Penarikan Kesimpulan Analisis	89
Tabel 4.1 AISAS	91
Tabel 4.2 <i>Business Model Canvas</i>	92
Tabel 4.3 Anggaran Biaya Media	93
Tabel 4.4 Anggaran Biaya Desainer	94