

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR DIAGRAM	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan Penelitian / Perancangan	4
1.6 Cara Pengumpulan dan Analisis Data	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Analisis Data	6
1.7 Kerangka Penelitian	8
1.8 Pembabakan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Promosi	10
2.2 Media Promosi	11
2.2.1 Jenis-Jenis Media	11
2.2.2 Strategi Media (AISAS)	14

2.3 Pemasaran	15
2.3.1 Segmentasi, Targeting, Positioning	15
2.3.2 Bauran Perusahaan	16
2.3.3 <i>Unique Selling Proposition (USP)</i>	17
2.3.4 <i>Product Life Cycle (PLC)</i>	18
2.3.5 <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	18
2.4 Branding	19
2.5 Identitas Visual	20
2.5.1 Logo/Tanda Merek	20
2.5.2 <i>Tagline</i>	22
2.5.3 Kemasan	22
2.6 Elemen Desain	23
2.6.1 Warna	23
2.6.2 Tipografi	25
2.6.3 <i>Layout/Tata Letak</i>	27
2.6.4 Ilustrasi	30
2.7 Kerangka Teori	31
BAB III DATA DAN ANALISIS	32
3.1 Data Lembaga	32
3.1.1 Profil Perusahaan	32
3.1.2 Data Produk dan Objek yang Digarap	35
3.1.3 Value Produk	38
3.1.4 Cara Pemesanan Produk	38
3.1.5 Data Pengguna atau Target <i>Audience</i>	39
3.1.6 Data Hasil Observasi	40
3.1.7 Data Wawancara	43
3.1.8 Data Kuesioner	48
3.1.9 Data Pesaing dan Objek Sejenis	59
3.2 Analisis Data	67
3.2.1 Analisis Data Pemberi Proyek	67
3.2.2 Analisis Data Produk atau Objek yang Digarap	68

3.2.3 Analisis Data Pengguna atau Target <i>Audience</i>	70
3.2.4 Analisis Data Observasi	72
3.2.5 Analisis Data Wawancara	72
3.2.6 Analisis Data Kuesioner	73
3.2.7 Analisis Data Pesaing dan Objek Sejenis	74
3.2.8 Penarikan Kesimpulan	80
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	83
4.1 Konsep Pesan	83
4.2 Konsep Kreatif	84
4.3 Konsep Visual	85
4.3.1 <i>Moodboard</i>	86
4.3.2 Ilustrasi	86
4.3.3 Tipografi	87
4.3.4 Warna	88
4.3.5 <i>Layout</i>	89
4.4 Konsep Media	90
4.4.1 Jenis Media	90
4.4.2 AISAS	91
4.5 Konsep Bisnis	92
4.5.1 <i>Business Model Canvas</i>	92
4.5.2 Anggaran Biaya	93
4.6 Hasil Perancangan	95
4.6.1 Logo	95
4.6.2 Elemen Grafis	100
4.6.3 Media Sosial Instagram	100
4.6.4 Kemasan	102
4.6.5 X Banner	104
4.6.6 <i>Flyer</i>	105
4.6.7 E-Poster	106
4.6.8. <i>Digital Banner</i>	107
4.6.9 <i>Stationary Set</i>	108

4.6.10 <i>Thankyou Card</i>	109
4.6.11 <i>Merchandise</i>	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	115
5.1 kesimpulan	115
5.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	119