

ABSTRAK

Angka kelahiran selalu bertambah, dari berbagai wilayah, daerah, kota, maupun provinsi di Indonesia kelahiran terus bermunculan. Hal ini menjadi sebuah masalah baru, namun bagi pengusaha ini menjadi sebuah peluang baik untuk dimanfaatkan sebagai lahan usaha. Salah satunya adalah usaha dibidang pakaian bayi dan anak yang telah dimanfaatkan oleh *brand* bernama La La Land Baby & Kids yang merupakan suatu *brand* yang menjual pakaian bayi dan anak menggunakan bahan *cotton* yang aman, nyaman dan *affordable price*. Usaha ini berkembang cukup baik sejak berdiri pada tahun 2021. Namun, masih banyak masyarakat yang belum mengenal produk dan brand ini. Identitas visual dan media promosi yang dilakukan kurang efektif digunakan karena belum mewakili dan mencerminkan citra produk persahaannya, sehingga belum menumbuhkan *brand awareness* masyarakat. Untuk itu dalam meningkatkan dan memperluas pasar diperlukan suatu perancangan dengan pendekatan riset melalui metode wawancara, kuesioner, observasi, dan studi pustaka untuk mendapatkan suatu perancangan identitas visual dan media promosi yang efektif. Analisis yang dilakukan menggunakan analisis data berupa STP, Wawancara, kuesioner dan matriks perbandingan dengan beberapa usaha sejenis. Hasil akhir dari penelitian ini berupa perancangan identitas visual yang dapat mewakili citra *brand* serta pembuatan media promosi yang akan membantu brand dalam meningkatkan *brand awareness* masyarakat terhadap La La Land Baby & Kids.

Kata Kunci : Identitas Visual, Media Promosi, La La Land Baby & Kids