

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN.....                                 | i   |
| LEMBAR PERNYATAAN .....                                | ii  |
| KATA PENGANTAR.....                                    | iii |
| ABSTRAK .....  | v   |
| DAFTAR ISI.....  | vii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                    | ix  |
| DAFTAR TABEL.....                                      | xi  |
| BAB 1 PENDAHULUAN .....                                | 1   |
| 1.1 Latar Belakang.....                                | 1   |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                         | 1   |
| 1.3 Rumusan Masalah.....                               | 2   |
| 1.4 Ruang Lingkup .....                                | 3   |
| 1.5 Tujuan Perancangan .....                           | 3   |
| 1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....          | 4   |
| 1.7 Metode Analisis .....                              | 4   |
| 1.8 Kerangka Perancangan .....                         | 5   |
| 1.9 Sistematika Penulisan .....                        | 6   |
| BAB 2 LANDASAN TEORI.....                              | 8   |
| 2.1 Perancangan.....                                   | 8   |
| 2.2 Desain Komunikasi Visual .....                     | 8   |
| 2.2.1 Unsur Desain .....                               | 8   |
| 2.2.2 Prinsip Desain.....                              | 14  |
| 2.3 Ilustrasi .....                                    | 16  |
| 2.4 Identitas Visual .....                             | 17  |
| 2.5 Tipografi .....                                    | 18  |
| 2.6 Media Informasi .....                              | 19  |
| 2.7 <i>Branding</i> .....                              | 20  |
| 2.8 <i>Layout</i> .....                                | 20  |
| 2.9 Semiotika .....                                    | 21  |
| 2.10 EGD ( <i>Environmental Graphic Desain</i> ) ..... | 22  |
| 2.11 Pasar.....  | 25  |
| BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH.....                   | 28  |
| 3.1 Data Pemberi Proyek .....                          | 28  |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.1.1 Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Pekanbaru.....     | 28        |
| 3.2 Data Khalayak Sasaran .....                                   | 31        |
| 3.2.1 Geografis.....  | 31        |
| 3.2.2 Demografis .....  | 31        |
| 3.2.3 Psikografis .....   | 31        |
| 3.3 Data Objek Penelitian .....                                   | 32        |
| 3.4 Data Wawancara.....   | 34        |
| 3.5 Data Proyek Sejenis.....                                      | 35        |
| 3.5.1 Sejenis Dengan Topik.....                                   | 35        |
| 3.5.1 Sejenis Dengan Media .....                                  | 35        |
| 3.6 Analisis Matriks Perbandingan Karya Sejenis dengan Media..... | 36        |
| 3.7 Analisis SWOT .....   | 37        |
| 3.8 Penarikan Kesimpulan .....                                    | 38        |
| <b>BAB 4 KONSEP PERANCANGAN .....</b>                             | <b>40</b> |
| 4.1 Konsep Pesan.....   | 40        |
| 4.2 Konsep Kreatif.....   | 40        |
| 4.3 Konsep Media.....   | 42        |
| 4.3.1 Media Utama .....   | 42        |
| 4.3.2 Media Pendukung .....                                       | 42        |
| 4.4 Konsep Visual.....  | 42        |
| 4.4.1 <i>Moodboard</i> .....                                      | 42        |
| 4.4.2 Sketsa.....   | 43        |
| 4.4.3 Warna.....  | 44        |
| 4.4.4 Tipografi .....   | 44        |
| 4.4.5 Logo.....   | 45        |
| 4.4.6 Ikon dan Simbol.....  | 48        |
| 4.5 Konsep Bisnis.....  | 48        |
| 4.6 Hasil Perancangan .....                                       | 49        |
| 4.6.1 Media Utama .....   | 49        |
| 4.6.2 Media Pendukung .....                                       | 51        |
| <b>BAB 5 PENUTUP.....</b>   | <b>53</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....   | 53        |
| 5.2 Saran.....  | 53        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                       | <b>55</b> |