

## DAFTAR PUSTAKA

- Admin, 7 Unsur Design Grafis, [www.tribox.co.id](http://www.tribox.co.id).
- Anonim, Media Sosial Adalah: Contoh hingga Manfaatnya bagi Pebisnis, [www.info.populix.co](http://www.info.populix.co).
- A Kusrianto. (2007). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset.
- Anonim, Perilaku Konsumen: Pengertian, Manfaat, Faktor, Teori & Model, [www.info.populix.co](http://www.info.populix.co).
- Badriya, Yaya, Unsur-Unsur Desain Grafis dan Prinsipnya, [www.ilmuseni.com](http://www.ilmuseni.com).
- E. Sanyoto, Sadjiman(2010). Nirmana “Elemen-Elemen Seni Rupa dan Desain” Yogyakarta: Jalasutra.
- Ilhamsyah. 2021. Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Laksana, Muhammad Fajar. 2019. Praktis Memahami Manajemen Pemasaran, Depok: Khalifah Mediatama.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell dan William Wells. 2018. Advertising Edisi Kedelapan. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko, (2021), Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual, PT KANISIUS, Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Suyanto, M. 2007. Marketing Strategy Top Brand Indonesia. Yogyakarta: Andi Offset

Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra. 2017. Pemasaran Strategik. Edisi ke-3.

Yogyakarta: Andi (Anggota IKAPI).

Tharani, Gamal, Promosi: Pengertian, Tujuan, Strategi & Promosi Bauran,

[www.serupa.id](http://www.serupa.id).