

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	2
1.2.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Ruang Lingkup.....	2
1.4 Tujuan Perancangan .....	3
1.5 Manfaat Perancangan .....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data .....	3
1.6.1 Metode Pengumpula Data .....	4
1.6.2 Metode Analisis Data .....	4
1.7 Kerangka Penelitian .....	6
1.8 Pembabakan.....	7
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN.....</b>	<b>8</b>
2.1 Promosi .....	8
2.1.1 Pengertian Promosi .....	8
2.1.2 Tujuan Promosi .....	8
2.1.3 Pengertian Iklan .....	8
2.1.4 Jenis-jenis Iklan.....	9
2.1.5 AISAS .....	9
2.1.6 Pengertian Komunikasi .....	9
2.1.7 Fungsi Komunikasi .....	10
2.1.8 Brand Activation .....	10
2.1.9 Media.....	12

2.1.10	Pengertian Sosial Media.....	14
2.1.11	Fungsi Media Sosial.....	15
2.1.12	Macam Media Sosial.....	16
2.1.13	Pengertian Perilaku Konsumen.....	16
2.2	Elemen Desain .....	16
2.2.1	Pengertian Desain Komunikasi Visual (DKV) .....	16
2.2.2	Prinsip Desain Komunikasi Visual (DKV).....	17
2.2.3	Unsur-unsur Visual .....	20
2.2.4	Komposisi .....	24
2.2.5	Tipografi.....	25
2.2.6	<i>Layout</i> .....	27
2.2.7	Foto Produk.....	28
2.3	Kerangka Teori.....	32
<b>BAB III URAIAN DATA &amp; ANALISIS .....</b>		<b>33</b>
3.1	Data UMKM .....	33
3.1.1	Profil UMKM KrisnaTex.....	33
3.1.2	Data Produk.....	33
3.1.4	Data Khalayak Sasaran .....	37
3.3	Data Hasil Observasi.....	39
3.4	Data Hasil Wawancara .....	42
3.5	Data Hasil Kuesioner .....	44
3.6	Data Kompetitor.....	46
3.7	Analisis Data Sejenis.....	53
3.7.1	Analisis SWOT KrisnaTex .....	53
3.7.2	Analisis Kegiatan Media ATL dan BTL.....	54
3.7.3	Kesimpulan Hasil Analisis Data .....	55
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>		<b>57</b>
4.1	Strategi .....	57
4.1.1	Strategi Pesan .....	58
4.1.2	Strategi Kreatif.....	59
4.2	Hasil Perancangan.....	64
4.2.1	Visual <i>Booth</i> .....	64
4.2.2	Visual <i>Banner</i> .....	64
4.2.3	Visual Poster.....	65
4.2.4	Visual Feed & Story Instagram .....	66
4.2.5	<i>Merchandise</i> .....	67

<b>BAB V Penutup .....</b>	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>71</b>