

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, dalam Freddy Rangkuti. (2009:39). Brand Awareness
- Arifrahara, Gema. (2021). *Tipografi Spasial Sans Serif*.
- Eko Putro Widoyoko. (2014). *Penilaian Hasil Pembelajaran di Sekolah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Jenkins, Ryan. (2017). *Four Reasons Generation Z will be the Most Different Generation*.
- Kebiasaan Generasi Z Indonesia Belanja Pakaian di E-Commerce*, <https://www.info.populix.co/post/kebiasaan-generasi-z-belanja-di-e-commerce>. Diakses pada 21 juni 2022.
- Kheen Y. Koh, Phd dan Anita A. Jackson, Phd. (2006) *Special Events Marketing : Analysis of Country Fair*.
- Kotler, A. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Moekijat. (2000). *Manajemen pemasaran*. Bandung : Mandar maju.
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Smith, dalam Sutopo (2002: 174). *Layout dalam unsur DKV*
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi pemilihan media*. Edisi 4. Yogyakarta : Andi Offset