

## DAFTAR ISI

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                             | <b>15</b> |
| 1.1. Latar Belakang .....                                  | 15        |
| 1.2. Identifikasi Masalah.....                             | 17        |
| 1.3. Rumusan Masalah .....                                 | 18        |
| 1.4. Ruang Lingkup .....                                   | 18        |
| 1.5. Tujuan Penelitian.....                                | 19        |
| 1.6. Pengumpulan Data dan Analisis .....                   | 19        |
| 1.7. Kerangka Penelitian.....                              | 21        |
| 1.8. Pembabakan.....                                       | 22        |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>                          | <b>23</b> |
| 2.1. Plagiarisme.....                                      | 23        |
| 2.1.1. Plagiarisme visual .....                            | 23        |
| 2.2. Pembelajaran .....                                    | 24        |
| 2.2.1. Teori-teori pembelajaran.....                       | 25        |
| 2.3. Desain Komunikasi Visual.....                         | 25        |
| 2.3.1. Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual.....           | 26        |
| 2.3.2. Prinsip-prinsip Desain Komunikasi Visual .....      | 29        |
| 2.3.3. Elemen-elemen desain .....                          | 31        |
| 2.4. <i>User Interface (UI)</i> .....                      | 42        |
| 2.4.1. Prinsip <i>User Interface</i> .....                 | 42        |
| 2.4.2. Komponen <i>User Interface</i> .....                | 43        |
| 2.5. <i>User Experience (UX)</i> .....                     | 61        |
| 2.5.1. Aspek-aspek <i>User Experience</i> .....            | 61        |
| 2.6. <i>Website</i> .....                                  | 62        |
| 2.6.1. Jenis-jenis <i>website</i> .....                    | 63        |
| 2.6.2. Efektivitas <i>website</i> dalam pembelajaran ..... | 63        |
| 2.6.3. <i>Website</i> interaktif .....                     | 64        |

|                                                  |                                                  |            |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------|
| 2.7.                                             | Gamifikasi .....                                 | 64         |
| 2.7.1.                                           | Efektivitas gamifikasi .....                     | 64         |
| 2.7.2.                                           | Elemen-elemen <i>game</i> dalam gamifikasi ..... | 65         |
| 2.8.                                             | AISAS .....                                      | 66         |
| 2.9.                                             | Kerangka teori.....                              | 67         |
| 2.10.                                            | Asumsi .....                                     | 68         |
| <b>BAB III DATA DAN ANALISIS .....</b>           |                                                  | <b>69</b>  |
| 3.1.                                             | Data .....                                       | 69         |
| 3.1.1.                                           | Data Lembaga.....                                | 69         |
| 3.1.2.                                           | Data Obyek Penelitian.....                       | 73         |
| 3.1.3.                                           | Data Khalayak Sasaran .....                      | 76         |
| 3.1.4.                                           | Data Proyek Sejenis.....                         | 77         |
| 3.1.5.                                           | Data Hasil Kuesioner.....                        | 83         |
| 3.1.6.                                           | Data Hasil Wawancara .....                       | 87         |
| 3.2.                                             | Analisis Data.....                               | 92         |
| 3.2.1.                                           | Analisis Matriks Perbandingan.....               | 92         |
| 3.2.2.                                           | Analisis Hasil Kuesioner .....                   | 96         |
| 3.2.3.                                           | Analisis Hasil Wawancara .....                   | 96         |
| 3.3.                                             | Penarikan Hasil Kesimpulan.....                  | 97         |
| <b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b> |                                                  | <b>99</b>  |
| 4.1.                                             | Konsep Perancangan.....                          | 99         |
| 4.1.1.                                           | Konsep Pesan ( <i>What to say</i> ).....         | 99         |
| 4.1.2.                                           | Konsep Kreatif ( <i>How to say</i> ) .....       | 102        |
| 4.1.3.                                           | Konsep Visual .....                              | 104        |
| 4.1.4.                                           | Konsep Media .....                               | 110        |
| 4.2.                                             | Hasil Perancangan .....                          | 112        |
| 4.2.1.                                           | Identitas visual.....                            | 112        |
| 4.2.2.                                           | <i>User interface</i> .....                      | 114        |
| 4.2.2.                                           | Media pendukung .....                            | 128        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>          |                                                  | <b>136</b> |
| 5.1.                                             | Kesimpulan .....                                 | 136        |
| 5.2.                                             | Saran.....                                       | 137        |

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>138</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>       | <b>142</b> |