

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Tabel <i>The Design Management Strategy Process</i>	8
Tabel 2.1. Psikologi Warna.....	25
Tabel 3.1. Matriks Perbandingan Data Usaha.....	65
Tabel 3.2. Matriks Perbandingan Media Promosi.....	66
Tabel 3.3. Analisis PEST.....	71
Tabel 3.4. <i>Porter's Five Forces</i>	71
Tabel 3.5. <i>TOWS Matrix</i>	75
Tabel 3.6. <i>Ansoff Matrix</i>	77
Tabel 3.7. Kesimpulan Analisis.....	78
Tabel 4.1. Konsep Warna.....	83
Tabel 4.2. Konsep Media.....	84