

DAFTAR GAMBAR

Kerangka 1.1. Kerangka Perancangan.....	10
Kerangka 2.1. Kerangka Teori.....	28
Gambar 2.1. <i>A Corporation's Value Chain</i>	16
Gambar 2.2. <i>Ansoff Matrix</i>	19
Gambar 2.3. AISAS Model.....	23
Gambar 3.1. Logo PT. Asuransi Artarindo.....	30
Gambar 3.2. Struktur PT. Asuransi Artarindo.....	33
Gambar 3.3. Wawancara PT. Asuransi Artarindo.....	38
Gambar 3.4. Kuesioner Umur.....	43
Gambar 3.5. Kuesioner Jenis Kelamin.....	44
Gambar 3.6. Kuesioner Domisili.....	44
Gambar 3.7. Kuesioner Profesi.....	45
Gambar 3.8. Kuesioner Pengeluaran.....	45
Gambar 3.9. Kuesioner Asuransi.....	46
Gambar 3.10. Kuesioner Jenis Asuransi.....	46
Gambar 3.11. Kuesioner Faktor Memilih Asuransi.....	47
Gambar 3.12. Kuesioner Terkait PT. Asuransi Artarindo.....	48
Gambar 3.13. Kuesioner Minat Terkait PT. Asuransi Artarindo.....	48
Gambar 3.14. Kuesioner Informasi Terkait PT. Asuransi Artarindo.....	49
Gambar 3.15. Kuesioner Pentingnya Sistem Desain Bagi Sebuah <i>Brand</i>	50
Gambar 3.16. Kuesioner Manfaat Sistem Desain Bagi Sebuah <i>Brand</i>	50
Gambar 3.17. Website PT. Asuransi Artarindo.....	51
Gambar 3.18. Instagram PT. Asuransi Artarindo.....	52
Gambar 3.19. Brosur Produk Asuransi PT. Asuransi Artarindo.....	52
Gambar 3.20. Poster Digital PT. Asuransi Artarindo.....	53
Gambar 3.21. Logo PT. Prudential Life Insurance.....	53
Gambar 3.22. Website PT. Prudential Life Insurance.....	55
Gambar 3.23. Instagram PT. Prudential Life Insurance.....	56
Gambar 3.24. Brosur Produk Asuransi PT. Prudential Life Insurance.....	56
Gambar 3.25. Poster Digital PT. Prudential Life Insurance.....	57
Gambar 3.26. Logo PT. Asuransi Allianz Utama Indonesia.....	58

Gambar 3.27. Website PT. Asuransi Allianz Utama Indonesia.....	59
Gambar 3.28. Instagram PT. Asuransi Allianz Utama Indonesia.....	60
Gambar 3.29. Brosur Produk Asuransi PT. Asuransi Allianz Utama Indonesia.....	60
Gambar 3.30. Poster Digital PT. Asuransi Allianz Utama Indonesia.....	61
Gambar 3.31. <i>Perceptual Mapping</i>	72
Gambar 3.32. Siklus <i>Product Life Cycle</i>	76
Gambar 4.1. <i>Mood Board</i>	82
Gambar 4.2. <i>Business Model Canvas</i>	85
Gambar 4.3. <i>Hasil Perancangan Logo</i>	86
Gambar 4.4. <i>Graphic Standard Manual</i>	87
Gambar 4.5. <i>Contents</i>	87
Gambar 4.6. <i>Brand Overview</i>	88
Gambar 4.7. <i>Main Logo & Logo Meaning</i>	88
Gambar 4.8. <i>Logo Placement Variations & Clear Space Area</i>	89
Gambar 4.9. <i>Typography & Brand Colors</i>	89
Gambar 4.10. <i>Examples of Usage</i>	90
Gambar 4.11. Brosur <i>MyVehicle Insurance</i>	90
Gambar 4.12. Brosur <i>MyHull Insurance</i>	91
Gambar 4.13. Brosur <i>MyTravel. Insurance</i>	91
Gambar 4.14. Brosur <i>MyExtended Warranty Insurance</i>	92
Gambar 4.15. Brosur <i>MyLiability Insurance</i>	92
Gambar 4.16. <i>Business Card</i>	93
Gambar 4.17. <i>ID Card</i>	94
Gambar 4.18. Kop Surat.....	94
Gambar 4.19. Amplop.....	95
Gambar 4.20. <i>Site Map</i>	96
Gambar 4.21. Beranda.....	97
Gambar 4.22. Produk.....	98
Gambar 4.23. Penjelasan Produk.....	99
Gambar 4.24. Bayar Premi.....	100
Gambar 4.25. Klaim.....	101
Gambar 4.26. Tentang Kami.....	103

Gambar 4.27. Kontak Kami.....	104
Gambar 4.28. <i>Login</i>	105
Gambar 4.29. Buat Akun.....	106
Gambar 4.30. <i>Profile Dashboard</i>	106
Gambar 4.31. Daftar Polis.....	107
Gambar 4.32. Informasi Polis.....	108
Gambar 4.33. Status Klaim.....	108
Gambar 4.34. Informasi Klaim.....	109
Gambar 4.35. Web Banner.....	110