

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan	3
1.6 Cara pengumpulan data	3
1.7 Kerangka Penelitian	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Promosi	8
2.2 Periklanan	11
2.3 Desain Komunikasi Visual	12
2.4 Analisis SWOT	14
2.5 AOI	14
2.6 AISAS	15
2.7 Copywriting	15
2.8 Kerangka Teori	16
BAB III DATA DAN ANALISI	17
3.1 Data	17
3.2 Analisis Data	32
3.3 penarikan Kesimpulan	34
BAB IV KONSEP DAN HASIL RANCANGAN	36
4.1 Konsep	36
4.2 Strategi Kreatif	36

4.3 Media	35
4.4 Konsep Visual	39
BAB V PENUTUP.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52