

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ardianto, Elvinaro. 2004. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Arifin, Anwar. 2003. Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar Ringkas. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Arikunto. (2005). Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta : Sagung Seto

Baskoro, Adi. (2009). Panduan Praktis Searching di Internet. Jakarta : PT Transmedia.

Creeber, G. and Martin, R., (ed)., 2009, Digital Cultures: Understanding New Media, Berkshire-England : Open University Press.

Darajat, Zakiah. 2009. Ilmu Jiwa Agama. Jakarta; PT Bulan Bintang.

Effendy, Onong Uchjana. 2006. Hubungan Masyarakat. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Gunarsa Singgih D. 2000. Psikologi Untuk Keluarga. Jakarta : BPK Gunung Mulia

Hall, Stuart. 1997. Representation Cultural Representations and Signifying Practices. London : SAGE Publications Ltd.

Isminayah, A dan Supandi. 2016. Relasi Tingkat Keharmonisan Keluarga Dengan Konsep Diri Remaja. Jurnal Dakwah dan Komunikasi. Hal : 236.

Junaedi, Fajar. 2007. Komunikasi Massa Pengantar Teoritis. Cet.1. Yogyakarta : Santausa.

- J. Supranto. (2000). Statistik (Teori dan Aplikasi), Edisi Keenam. Jakarta : Erlangga.
- Kartono, Kartini, Psikologi Abnormal dan Abnormalitas Seksual, (Bandung: Mandar Maju, 1989).
- Kasiyan. 2008. Manipulasi Dan Dehumanisasi Perempuan Dalam Iklan. Yogyakarta : Yogyakarta Ombak.
- Lane, W. Ronald. 2009. Prosedur Periklanan Kleppner. Jakarta : Indeks.
- Laura, A. King. 2007. The Science of Psychology : An Appreciate View. New York : McGraw-Hill.
- Lievrouw, L.A. (2011) Alternative and Activist New Media. Cambridge : Polity Press.
- Lister, Martin. 2003. New Media: A Critical Introduction. Oxon : Routledge
- Moleong, Lexy J. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nawiroh, Vera. 2014. Semiotika dalam Riset Komunikasi. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Nurudin. 2013. Pengantar Komunikasi Massa. Ed. 1 Cet. Jakarta : Rajawali Pers.
- Nick E. 2002. Psikologi Sosial Jilid 1. Edisi 10. (Diterjemahkan oleh Dra. Ratna Juwita), Jakarta : Dipl.Psychl. Erlangga
- Pujileksono, Sugeng. 2015. Metode Penelitian Komunikasi: Kualitatif. Malang : Kelompok Intrans Publishing.

Pujiyanto. 2013. Iklan Layanan Masyarakat. Yogyakarta : C.V Andi Offset.

Qaimi, Ali. 2002. Keluarga dan Anak Bermasalah. Bogor : Cahaya.

Sobur, Alex. 2006. Semiotika Komunikasi. (cet 3 ; Bandung : Remaja Rosdakarya)

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Terence, A. Shimp. 2003. Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta : Erlangga.

T.O. Ihromi. 1999. Sosiologi Keluarga Bunga Rampai Sosiologi Keluarga. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia

Ulfiah. 2016. Psikologi Keluarga : Pemahaman Hakikat Keluarga dan Penanganan Problematika Rumah Tangga. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia..

Wibowo, Indiwani Wahyu. 2011 . Semiotika Komunikasi. Jakarta : Mitra Wacana Media.

Jurnal :

Regina Kansil, dkk, Fenomena Komunikasi Keluarga Tradisional Dan Keluarga Modern Dalam Membentuk Kepribadian Anak Di Kelurahan Bahu, e-journal "Acta Diurna" Volume VI. No. 3. Tahun 2017.