

**REPRESENTASI KELUARGA HARMONIS PADA IKLAN IKEA VERSI  
“BERSAMA IKEA MAKNAI SETIAP MOMEN” (ANALISIS SEMIOTIKA  
CHARLES SANDERS PEIRCE)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

**Disusun Oleh :**

Raditya Tama Iswara

1502180010

*Broadcasting*



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**