

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho, nikmat serta karunianya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir atau skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Pesan dan Daya Tarik Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Traveloka “#XperienceWithTraveloka” di Media Sosial Youtube” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan, pendidikan dan juga pelajaran hidup yang diberikan selama peneliti melakukan perkuliahan. Tidak lupa juga peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan, dorongan, serta juga semangat ketika peneliti merasa letih dan juga patah semangat.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir atau skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang turut terlibat dan ikut andil dalam membantu penyusunan skripsi ini.

1. Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, hidayah dan juga nikmat sehat kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi dengan baik dan lancar.
2. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya S.Si., M.Si selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
3. Ibu Ade Irma Susanti, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi & Bisnis Universitas Telkom.
4. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
5. Agus Aprianti S.Ikom, M.Ikom selaku dosen wali yang telah memberikan arahan, motivasi, serta saran kepada peneliti

6. Ibu Ira Dwi Mayangsari, S.Sos., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan juga perhatiannya dalam memberikan bimbingan, arahan dan juga saran bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta juga pengalamannya selama peneliti menempuh pendidikan di program studi Ilmu Komunikasi.
8. Seluruh staf administrasi khususnya staf layanan akademik Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang selama ini melayani dan juga membantu kelancaran penyusunan skripsi ini dengan baik.
9. Kedua orangtua peneliti yang selama ini telah banyak membantu dalam memberikan dukungan, semangat serta juga kasih sayang kepada peneliti.
10. Dwi Cahyono selaku adik dari peneliti yang selama ini senantiasa memberikan dukungan dan juga do'a kepada peneliti.
11. Seluruh keluarga besar yang selama ini telah membantu dan juga memberikan semangat kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
12. Risjad Thareeq Ibrizia, Farhan Abdurrazaq, Aditya Tri Nugroho,, M.H. Raditya, Dhimas Ilya'sa, serta Daffa Effendy selaku teman peneliti yang telah memberikan semangat bagi peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi
13. Momosuzu Nene, Gema Gathika, Ayunda Risu, Himemori Luna, serta Virtual Youtuber lainnya yang secara tidak langsung memberikan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi
14. Seluruh rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2017 yang telah bekerja sama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
15. Seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang selama ini telah memberikan bantuan serta dukungan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini, semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat serta nikmat yang tak terhingga kepada semuanya.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dalam penelitian, struktur bahasa dan juga persepsi ilmiah. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan juga saran dan kritik membangun agar peneliti bisa memperbaiki kesalahan yang ada dimasa depan.

Peneliti juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Jakarta, 13 Juni 2022

Rizky Fauzan Adi Nugroho