

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                    |                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>TABEL 1.1. 5 KOTA DENGAN KONSUMEN ONLINE TERBANYAK DI INDONESIA TAHUN 2019 .....</b>                            | <b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b> |
| <b>TABEL 1.2. TOTAL BELANJA IKLAN PERUSAHAAN ONLINE TRAVEL AGENT (OTA).....</b>                                    | <b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b> |
| <b>TABEL 3.1. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL.....</b>                                                               | <b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b> |
| <b>TABEL 3.4. TABEL HASIL UJI VALIDITAS VARIABLE DAYA TARIK IKLAN (X2)</b>                                         | <b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b> |
| <b>TABEL 3.5. TABEL HASIL UJI VALIDITAS VARIABLE EFEKTIVITAS IKLAN (Y)</b>                                         | <b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b> |
| <b>TABEL 3.6. TABEL UJI RELIABILITAS.....</b>                                                                      | <b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b> |
| <b>TABEL 4.1.TABEL HASIL KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN USIA</b>                                              | <b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b> |
| <b>TABEL 4.2.TABEL HASIL KARAKTERISTIK RESPONDENS BERDASARKAN JENIS KELAMIN .....</b>                              | <b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b> |
| <b>TABEL 4.3.DISTRIBUSI JAWABAN DARI RESPONDEN TERHADAP SUB VARIABEL ATTENTION.....</b>                            | <b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b> |
| <b>TABEL 4.4. DISTRIBUSI JAWABAN DARI RESPONDEN TERHADAP SUB VARIABEL INTEREST .....</b>                           | <b>60</b>                           |
| <b>TABEL 11. DISTRIBUSI JAWABAN DARI RESPONDEN TERHADAP SUB VARIABEL DESIRE.....</b>                               | <b>62</b>                           |
| <b>TABEL 4.5. DISTRIBUSI JAWABAN DARI RESPONDEN TERHADAP SUB VARIABEL ACTION .....</b>                             | <b>64</b>                           |
| <b>TABEL 4.6. HASIL REKAPITULASI KESELURUHAN TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP VARIABLE KUALITAS PESAN (X1) .....</b>   | <b>66</b>                           |
| <b>TABEL 4.7. DISTRIBUSI JAWABAN DARI RESPONDEN TERHADAP SUB VARIABEL MEANINGFUL .....</b>                         | <b>67</b>                           |
| <b>TABEL 4.8. DISTRIBUSI JAWABAN DARI RESPONDEN TERHADAP SUB VARIABEL BELIEVABLE .....</b>                         | <b>69</b>                           |
| <b>TABEL 4.9. DISTRIBUSI JAWABAN DARI RESPONDEN TERHADAP SUB VARIABEL DISTINCTIVE.....</b>                         | <b>71</b>                           |
| <b>TABEL 4.10. HASIL REKAPITULASI KESELURUHAN TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP VARIABLE DAYA TARIK IKLAN (X2).....</b> | <b>73</b>                           |
| <b>TABEL 4.11. DISTRIBUSI JAWABAN DARI RESPONDEN TERHADAP SUB VARIABEL EMPATHY .....</b>                           | <b>74</b>                           |

|                                                                                                                        |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>TABEL 4.12. DISTRIBUSI JAWABAN DARI RESPONDEN TERHADAP SUB<br/>VARIABEL IMPACT .....</b>                            | <b>78</b> |
| <b>TABEL 4.13. DISTRIBUSI JAWABAN DARI RESPONDEN TERHADAP SUB<br/>VARIABEL COMMUNICATION.....</b>                      | <b>80</b> |
| <b>TABEL 4.14. HASIL REKAPITULASI KESELURUHAN TANGGAPAN RESPONDEN<br/>TERHADAP VARIABLE EFEKTIVITAS IKLAN (Y).....</b> | <b>82</b> |
| <b>TABEL 4.15. TABEL HASIL UJI MULTIKOLONIERITAS .....</b>                                                             | <b>84</b> |
| <b>TABEL 4.16. TABEL HASIL UJI NORMALITAS.....</b>                                                                     | <b>84</b> |
| <b>TABEL 4.17. TABEL HASIL UJI HETEROSKEDASITAS.....</b>                                                               | <b>85</b> |
| <b>TABEL 4.18. TABEL HASIL ANALISIS REGRESI DAN PENGUJIAN HIPOTESIS .....</b>                                          | <b>86</b> |