

**PENGARUH KUALITAS PESAN DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP
EFEKTIVITAS IKLAN TRAVELOKA “#XPERIENCEMORE WITH TRAVELOKA”
DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program
Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh: Rizky Fauzan Adi Nugroho
1502170290



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**