

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Firmansyah, Dr. M. Anang. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek: Planning and Strategy*. Pasuruan Jatim: Qiara Media
- Ghozali, imam (2014). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kertamukti, Rama (2019) *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Depok: Rajawali Pers
- Kotler, Philip and Keller, Kelen. (2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid 1)* Jakarta: Erlangga
- Kususmatuti, Khoiron Dan Achmadi. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Kotler, Philip and Keller, Kelen. (2013). *Manajemen Pemasaran*, (Edisi 13. Jilid I dan II). Jakarta: Erlangga.
- Lea-Greenwood, Gaynor (2012). *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu - pada era media sosial*. Bandung Jabar: Pustaka Setia
- Rangkuti, Freddy. (2011). *SWOT Balanced Scorecard*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Riduwan dan Kuncoro, Ahmad Engkos (2007) *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta
- Sangadji, Etta Mamanag Dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen - Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Silalahi, Ulber. (2018). *Metode Penelitian Sosial*. Bnadung: Refika Aditama
- Sugiyon. (2021). *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitaif*. Bandung: Alfabeta

Siregar, Ir. Syofian (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana

Supranto. (2020) *Statistik Teori dan Aplikasi* (6 ed.) Jakarta: Penerbit Erlangga

Yananda, Salamah. (2014). *BRANDING TEMPAT - Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Makna Informasi, Jakarta.

## **Jurnal**

Adriana Justica Sari. (2021). Pengaruh Brand Ambassador NCT 127 Terhadap Brand Image Produk Nu Green Tea

Felicia Wang dan Sampetua Hariandja. (2016). *The Influence of Brand Ambassador on Brand Image and Customer Purchasing Decision: A Case of Tous Les Jour In Indonesia*

Ilham El Fawwaz, Dra Indrawati. (2020). *The Impact of Brand Ambassador on Brand Image and Consumers' Purchasing Decision: A Case of BTS as Tokopedia's Brand Ambassador*

Indah Yuvita R, Martha Tri Lestari, S.Sos., M.. (2020). Pengaruh Choi Siwon Sebagai Brand Ambassador Terhadap Brand Image Produk Mie Sedap Korean Spicy Chicken

Linggani Candra Kirana, Ridha Titi Trijayanti, Yusnia Intan Sari. (2020). Pengaruh Zaskia Adya Mecca Sebagai Brand Ambassador Dalam Instagram Meccanismoofficialshop Terhadap Brand Image Meccanism

Luth Gede Permata Sari Dewi, Natasya Edyanto dan Hotlan Siagian. (2020). *The Impact of Brand Ambassador on Brand Image and Consumers' Purchasing Decision: A Case of BTS as Tokopedia's Brand Ambassador*

Ni Luh PutuEkaPrasantiRutha, Toni Bakhtiar, Kirbrandoko. (2019). *The Brand Ambassador Effectiveness on Brand Image And Purchasing Decision For Oppo F Series Smartphone*

Selma Bertari Gultom, Devilia Sari. (2019). Pengaruh Brand Ambassador Blackpink terhadap Brand Image e-commerce Shopee

## **Skripsi**

Aulia, Putrijora. (2019). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image dan Keputusan Pembelian The Kotak di Kota Bandung*. Bandung. Universitas Telkom

Difiona, Dinda. (2021). *Pengaruh Brand Ambassador Raffi Ahmad Terhadap Brand Image dan Keputusan Pembelian Tiket.com di Indonesia*. Bandung. Universitas Telkom

Khoirul Aulia, Muhammad. (2019). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Pada Mamahke Jogja*. Bandung. Universitas Telkom Univeristy

Putri Peggy, Eka. (2019). *Pengaruh Brand Ambassador Vanesha Prescilla Terhadap Brand Image Y.O.U. Banten*. Universitas Multimedia Nusantara

## **Internet**

<https://www.yellowfitkitchen.com/>

<https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur>

<https://swa.co.id/youngster-inc/entrepreneur>

<https://www.instagram.com/yellowfitkitchen/>

<https://www.who.int/>