

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu dan Periode Penelitian	11
Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu	1
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	1
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	4
Pengukuran dalam penelitian ini yang mana dari setiap item pernyataan akan diberi range 1-5, seperti tabel berikut dibawah ini:	
Tabel 3. 2 Skala Likert	6
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas dengan SPSS untuk Variabel X	11
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas dengan SPSS untuk Variabel Y	11
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas untuk variabel Independen (X).....	13
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Dependen (Y)	13
Tabel 3. 7 Kategori Penilaian.....	14
Tabel 3. 8 Interpretasi Koefisien Korelasi	17
Tabel 4. 1 Variabel Brand Ambassador Clarissa Putri (X).....	24
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Credibility	26
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Attraction.....	30
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Power.....	34
Tabel 4. 5 Persentase Brand Ambassador Jerome Polin	37
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Strength Of Brand Association.....	38
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Favorable of Brand Association.....	41
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Uniqueness of Brand Association.....	46
Tabel 4. 9 Persentase Brand Image Zenius Education	49
Tabel 4. 10 hasil uji korelasi pearson product moment	53
Tabel 4. 11 Uji Hipotesis (UJI T).....	54
Tabel 4. 12 Uji Regresi Linier Sederhana	55
Tabel 4. 13 Uji koefisien determinasi (r^2)	57