

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktisi .....	11
1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....	11
1.6 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1 Rangkuman Teori .....	15
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	15
2.2.2 Merek (Brand).....	15
2.2.3 Brand Ambassador .....	17
2.2.4 Brand Image .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
2.3 Kerangka Pemikiran .....	29
2.4 Hipotesis.....	29
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	29
BAB III METODE PENELITIAN .....	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Objek dan Subjek Penelitian .....	31
3.3 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	31

3.3.1 Operasional Variabel.....	31
3.3.2 Skala Pengukuran.....	34
3.4 Populasi dan Sampel.....	35
3.4.1 Populasi.....	35
3.4.2 Sampel.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.5.1 Data Primer .....	38
3.5.2 Data Sekunder .....	38
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas .....	38
3.6.1 Uji Validitas.....	38
3.6.2 Uji Reabilitas .....	40
3.7 Teknik Analisa Data .....	41
3.7.1 Analisis Data Deskriptif .....	41
3.7.2 Uji Metode Successive Interval (MSI).....	42
3.8 Uji Asumsi Klasik .....	43
3.8.1 Uji Normalitas .....	43
3.8.2 Uji Heteroskedastisitas .....	43
3.9 Analisis Korelasi Pearson Moment Product.....	44
3.10 Uji Hipotesis (Uji T).....	45
3.11. Uji Regresi Linear Sederhana.....	46
3.12. Koefisien Determinasi.....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
4.1 Pengumpulan Data.....	48
4.2 Karakteristik Responden .....	48
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan “Mengetahui Produk Yellow Fit Kitchen” .....	48
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernyataan “Apakah anda mengetahui Clarissa Putri” .....	49
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernyataan”Apakah anda bekerja di bidang formal atau perkantoran” .....	49
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernyataan Pernyataan “Bekerja di Wilayah DKI Jakarta” .....	50
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
4.3 Analisis Deskriptif.....	51
4.3.1 Variabel <i>Brand Ambassador</i> Clarissa Putri .....	51

4.3.2 Variabel Brand Image Yellow Fit Kitchen .....	66
4.4 Method Successive Interval .....	77
4.5 Uji Asumsi Klasik .....	78
4.5.1 Uji Normalitas .....	78
4.5.2 Uji Heterokedastisitas.....	80
4.6 Uji Korelasi Person Product Moment .....	81
4.7 Uji Hipotesis (UJI T).....	82
4.8 Uji Regresi Linier Sederhana.....	83
4.9 Koefisien Determinasi.....	84
4.10 Analisis dan Pembahasan.....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>91</b>
5.1 Kesimpulan .....	91
5.2 Saran .....	91
5.2.1 Saran Teoritis .....	91
5.2.2 Saran Praktis.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>96</b>