

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Prevalensi Obesitas Di DKI Jakarta 2017 .....	2
Gambar 1. 2 Logo Yellow Fit Kitchen.....	4
Gambar 1. 3 Logo Yellow Fit Kitchen.....	5
Gambar 1. 4 Tampilan Instagram Yellow Fit Kitchen.....	6
Gambar 1. 5 Yellow Fit Kitchen dengan Clarissa Putri.....	8
Gambar 1. 6 Postingan Highlight “Diet Jourey” di Instagram Clarissa Putri.....	9
Gambar 3. 1 data ketenagakerjaan berdasarkan sektor formal dan informal di DKI Jakarta Agustus 2020-Agustus2021 .....	8
Gambar 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan pernyataan”mengetahui produk Yellow Fit Kitchen” .....	20
Gambar 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan pernyataan”Mengetahui Clarissa Putri” .....	21
Gambar 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan pernyataan”Bekerja di bidang formal atau perkantoran”.....	21
Gambar 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan pernyataan”Bekerja di wilayah DKI Jakarta”.....	22
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	22
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	23
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Mengetahui Clarissa Putri sebagai Brand Ambassador Yellow Fit Kitchen.....	24
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Clarissa Putri adalah selebriti influencer yang memiliki banyak penggemar .....	25
Gambar 4. 9 Garis Kontinum sering melihat Clarissa Putri sebagai Brand Ambassador muncul disosial media dalam mempromosikan Yellow Fitkichen .....	26
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Sub Variabel Visibility .....	26
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Clarissa Putri memiliki keahlian dan pengetahuan dalam menyampaikan pesan kepada khalayak.....	28
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Clarissa Putri memiliki pengalaman dalam melakukan diet sehat.....	28
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Clarissa Putri sebagai Brand Ambassador Yellow Fit Kitchen dapat menarik perhatian saya .....	29
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Clarissa Putri sebagai Brand Ambassador Yellow Fit Kitchen dapat menarik perhatian saya .....	29
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Sub Variabel Credibility.....	30
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Clarissa Putri membuat tertarik membeli produk Yellow Fit Kitchen.....	31
Gambar 4. 17 Garis Kontinum Clarissa Putri membuat tertarik membeli produk Yellow Fit Kitchen.....	32
Gambar 4. 18 Garis Kontinum Clarissa Putri merupakan selebriti influencer yang memiliki kepribadian baik.....	32
Gambar 4. 19 Garis Kontinum Clarissa Putri merupakan selebriti influencer yang berbakat dalam bidang diet dan dapat dijadikan panutan .....	33
Gambar 4. 20 Garis Kontinum Sub Variabel Attraction.....	33

Gambar 4. 21 Garis Kontinum Clarissa Putri memiliki kemampuan berkomunikasi yang baik dalam mempromosikan Yellow Fit Kitchen.....	35
Gambar 4. 22 Garis Kontinum Kemampuan Clarissa Putri saat mempromosikan produk membuat terpengaruh untuk menggunakan produk Yellow Fit Kitchen untuk melakukan diet dan hidup sehat .....	35
Gambar 4. 23 Garis Kontinum Clarissa Putri berhasil membentuk citra positif Yellow Fit Kitchen.....	36
Gambar 4. 24 Garis Kontinum Sub Variabel Power.....	37
Gambar 4. 25 Garis Kontinum Komunikasi pemasaran yang dilakukan Yellow Fit Kitchen memunculkan sisi positif bagi perusahaan. ....	39
Gambar 4. 26 Garis Kontinum Saya mengingat Yellow Fit Kitchen ketika membutuhkan referensi untuk melakukan diet sehat .....	39
Gambar 4. 27 Yellow Fit Kitchen konsisten dalam mempromosikan produknya .....	40
Gambar 4. 28 Garis Kontinum Sub Variabel Strength Of Brand Association .....	40
Gambar 4. 29 Garis Kontinum Yellow Fit Kitchen merupakan catering makanan diet sehat yang dapat dikonsumsi oleh semua orang .....	42
Gambar 4. 30 Garis Kontinum Yellow Fit Kitchen memberikan berbagai macam menu makanan diet dan hidup sehat sesuai dengan tingkatan Kesehatan .....	43
Gambar 4. 31 Garis Kontinum Zenius Education memberikan pelayanan untuk hidup sehat dengan harga terjangkau .....	43
Gambar 4. 32 Garis Kontinum Zenius Education merupakan catering makanan diet sehat yang sering memberikan video atau tips diet sehat secara gratis.....	44
Gambar 4. 33 Garis Kontinum Khalayak tertarik dengan Yellow Fit Kitchen yang kerap melakukan promosi penjualan.....	45
Gambar 4. 34 Garis Kontinum Sub Variabel Favorable Of Brand Association .....	45
Gambar 4. 35 Kegiatan promosi Yellow Fit Kitchen memiliki kesamaan dengan pesaing (catering makanan diet sehat yang lainnya).....	47
Gambar 4. 36 Kegiatan promosi Yellow Fit Kitchen memiliki unsur perbedaan dengan pesaing (catering makanan diet sehat yang lainnya) .....	47
Gambar 4. 37 Mengetahui bahwa Yellow Fit Kitchen merupakan catering makanan diet sehat pertama di Indonesia .....	48
Gambar 4. 38 Sub Variabel Uniqueness Of Brand Association .....	48
Gambar 4. 39 Hasil Uji Normalitas.....	50
Gambar 4. 40 Grafik Histogram.....	51
Gambar 4. 41 Grafik Normal p-plot.....	52
Gambar 4. 42 Uji Heterokedastisitas .....	53