

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena melalui berkat rahmat serta ridha-Nya saya sebagai penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Efektivitas Pesan Iklan Go-Pay ‘Bumbu Rahasia dari Bu Sisca yang Bikin #lebihenak’ di Youtube Menggunakan CRI Model”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Telkom. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, terutama untuk Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan kesempatan serta ilmu selama ini. Tidak lupa penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada kedua orang tua yang senantiasa selalu memberikan dukungan dan doa yang penuh kepada penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini dapat tersusun berkat bantuan pihak-pihak yang turut andil dalam banyak hal. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu kelancaran skripsi ini hingga selesai.

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si, M.Si. selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University dan jajarannya.
2. Ibu Ade Irma Suryani, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang bertugas bertanggung jawab dan mengawasi segala program-program didalam fakultas.
3. Ibu Idola Perdini Putri S.Sos., M.Si selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
4. Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos, M.Si selaku Dosen pembimbing yang telah bersedia untuk memberikan waktu, ilmu dan bimbingannya selama penulis menyusun karya ilmiah skripsi hingga selesai.
5. Maulana Rezi Ramadhana, S.Psi., M.Psi., Psikolog, selaku wali dosen atas bimbingannya dari awal perkuliahan hingga akhir masa perkuliahan.
6. Seluruh jajaran Dosen Pengajar dalam program studi Ilmu Komunikasi yang telah memeberikan ilmu, wawasan, pemahaman, beserta pengalaman selama

penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

7. Seluruh jajaran staff Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah membantu penulis dalam mengurus administrasi perkuliahan di Universitas Telkom.
8. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner yang digunakan penulis sebagai data primer dalam penelitian.
9. Untuk Almarhum Ayahku tercinta Suria Edi Kusuma dan juga Ibuku Sri Rahayu Permatasari selaku orang tua penulis, juga adikku tercinta Ananda Sabila yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun immoril kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi dan studi di Universitas Telkom.
10. Untuk keluarga besar Bani Hasyim yang telah memberikan dukungan penuh kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan studi di Universitas Telkom.
11. Untuk Achyar Bergis Kusuma yang selalu memberi dukungan kepada penulis dan juga memberi semangat tanpa henti kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Untuk sahabat Kost Amerta khususnya Disti, Edo dan Bella yang selalu membantu penulis dan juga memberi semangat tanpa henti hingga penyelesaian skripsi.
13. Untuk Rizky Aulia dan Dwiaria Nurnabila sahabat penulis yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis hinggapenyelesaian skripsi.
14. Untuk Alya Febiola, Tito Erlangga dan Alwan Candela selaku sahabat penulis yang telah membantu dan mendengar keluh kesah selama masa perkuliahan.
15. Beserta teman-teman dan keluarga lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Bandung, 25 September 2022

Adinda Soraya