

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Uraian data Youtube masing-masing Dompot Digital di Indonesia.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	35
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Likert .....	37
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran Guttman .....	38
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas .....	41
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Skala Guttman .....	42
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Skala Likert.....	43
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Skala Guttman .....	43
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Menurut Usia .....	46
Tabel 4. 3 Hasil Jawaban Responden .....	46
Tabel 4. 4 Hasil Jawaban Responden .....	49
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas .....	50
Tabel 4. 6 Tabulasi Data Dimensi Awareness (Kesadaran) .....	52
Tabel 4. 7 Tabulasi Data Dimensi Comprehend (Pemahaman) .....	52
Tabel 4. 8 Tabulasi Data Dimensi Interest (Ketertarikan).....	53
Tabel 4. 9 Tabulasi Data Dimensi Intentions (Niatan untuk Membeli) .....	54
Tabel 4. 10 Tabulasi Data Dimensi Action (Aksi Pembelian) .....	54