

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1. Profil Perusahaan	1
1.1.2. Logo Go-Pay	2
1.1.3. Uraian Deskriptif Iklan Go-Pay	3
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Kegunaan Penelitian	13
1.5.1. Kegunaan Praktis	13
1.5.2. Kegunaan Teoritis	13
1.6. Ruang Lingkup Penelitian	14
1.6.1. Lokasi dan Objek Penelitian	14
1.6.2. Waktu dan Periode Penelitian.....	14
1.7. Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1. Komunikasi Pemasaran.....	15
2.1.2. Periklanan	16
2.1.3. Pesan Iklan.....	18
2.1.4. Efektivitas Pesan Iklan.....	18

2.1.5. CRI Model	19
2.1.6. Media Iklan	21
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Kerangka Berfikir	30
2.3.1. Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Jenis Penelitian	33
3.2. Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	33
3.2.1. Variabel Operasional	33
3.2.2. Skala Pengukuran	37
3.3. Tahapan Penelitian.....	38
3.4. Populasi dan Sampel.....	39
3.4.1. Populasi.....	39
3.4.2. Sampel	39
3.5. Teknik Pengambilan Sampel	40
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	40
3.6.1. Uji Validitas	40
3.6.2. Uji Reliabilitas	42
3.7. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Deskripsi Data	45
4.1.1. Deskripsi Karakteristik Responden	45
4.1.2. Deskripsi Jawaban Responden.....	46
4.2. Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	49
4.2.1. Hasil Uji Validitas	49
4.2.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	51
4.3. Hasil Analisis Data	51
4.3.1. Dimensi Awareness (Kesadaran Merek)	51
4.3.2. Dimensi Comprehend (Pemahaman)	52
4.3.3. Dimensi Interest (Ketertarikan)	53
4.3.4. Dimensi Intentions (Niatan untuk Membeli).....	53
4.3.5. Dimensi Action (Aksi Pembelian).....	54
4.4. Pembahasan	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Saran	58

5.2.1. Saran Akademis	58
5.2.2. Saran Praktis	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61