

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Tujuan Penelitian	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Waktu dan Periode Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 New Media	11
2.2 Komunikasi Verbal	12
2.3 Instagram.....	13
2.4 Body Shaming.....	14
2.4.1 Macam – macam <i>Body Shaming</i>	14
2.4.2 Faktor yang Mempengaruhi <i>Body Shaming</i>	15
2.4.3 Dampak <i>Body Shaming</i>	17
2.5 Remaja	19
2.5.1 Ciri-ciri Masa Remaja	21
2.5.2 Generasi Z	23
2.6 Penelitian Terdahulu	25
2.7 Kerangka Berfikir	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32

3.1	Metode Penelitian	32
3.1.1	Paradigma Penelitian.....	33
3.1.2	Objek dan Subjek Penelitian	34
3.1.2.1	Subjek Penelitian.....	34
3.1.2.2	Objek Penelitian	34
3.1.3	Lokasi Penelitian.....	34
3.2	Metode Pengumpulan Data	34
3.2.1	Observasi	35
3.2.2	Wawancara	35
3.3	Teknik Analisis Dan Penjagaan Keabsahan Data	37
3.3.1.	Teknik Analisis	37
3.3.2.	Teknik Keabsahan Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Karakteristik Informan	43
4.2.4	Informan Pertama (DL).....	43
4.2.4	Informan Kedua (AA).....	44
4.2.4	Informan Ketiga (CS).....	45
4.2.4	Informan Keempat (HA).....	46
4.2	Hasil Penelitian	47
4.2.1	Pemahaman Remaja Perempuan Pengguna Instagram terkait <i>Body Shaming</i> atas pengalaman yang dialami	47
4.2.2	Pesan Komunikasi verbal yang dialami oleh remaja perempuan korban <i>body shaming</i> di Instagram	53
4.2.3	Pengalaman Remaja Perempuan Pengguna Instagram Setelah Peristiwa <i>Body Shaming</i>	56
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		67

5.1	Kesimpulan	67
5.2	Saran.....	68
5.2.1	Saran Akademisi	68
5.2.2	Saran Praktisi	68
DAFTAR PUSTAKA.....		70
LAMPIRAN.....		74