

**MAKNA MASKULINITAS PADA IKLAN MS GLOW FOR MEN
(Analisis Semiotika Pada Iklan MS Glow Versi Semua Juga Bisa)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Akmal Makarim Effendi

1502152155



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022