

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2016). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Abdurrahman, N. H. (2015). Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung : Pustaka Setia.
- Abubakar, R. (2018). Manajemen Pemasaran. Bandung: Alfabeta.
- Agustina, N. A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian Ipteks Vol 3 No 2*.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, VOL.6, NO.1*.
- Amron. (2018). The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars. *European Scientific Journal May 2018 edition Vol.14, No.13 ISSN: 1857 – 7881*.
- Amroon. (2018). The Influence of Brand Image, Design, Feature, and Price on Purchasing Decision of Apple iOS Smartphone in Surakarta, Indonesia. *The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention 5(12): 5187-5191*.
- Anggita, R. (2018). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region of SGM Bunda Jakarta, South Tangerang. *Scholars Bulletin*.
- Ayu, A. (2018). Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan word of mouth terhadap keputusan pembelian smartphone iphone di kota samarinda . *Jurnal ilmu manajemen mulawarman vol 3 no 4* .
- Ervina, V. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Merek Moola Pedawa. *Bisma: Jurnal Manajemen, Vol. 7 No. 1*.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 25. . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gifani, A. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Bisnis dan Iptek vol 2 no 1*.
- Hizbullah, M. (20017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome (Studi Kasus Pada Pt. Telekomunikasi Indonesia Tbk Witel Yogyakarta Tahun 2017). *e-Proceeding of Applied Science : Vol.3, No.2*.

- Indraswari, P. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Galaxy S7 Edge Di Kota Bandung. *Universitas Telkom Indonesia*.
- Jani, P. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nutrition Shake Mix Herbalife Di Kota Jakarta. *e-Proceeding of Management : Vol.5, No.2 Agustus 2018*.
- Kotler&Amstrong. (2016). Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. d. (2018). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid. 2. Jakarta: PT Indeks.
- Laila, E. J. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani Di Butik Qta Ponorogo . *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) vol 6 no 1* .
- Lubis, D. I. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan . *Jurnal Ilman, Vol. 5, No. 1, pp. 15-24*.
- Nadiya, F. H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). *Prosding Seminar Nasional Uminus Vol 3*.
- Novia, A. E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Sales Promotion Terhadap Minat Beli Coffee Pengaruh Kualitas Produk Dan Sales Promotion Terhadap Minat Beli Coffee . *e-Proceeding of Management : Vol.6, No.1*.
- Nugraha, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Nissan Grand Livina Pada Dealer Nissan Soekarno Hatta Bandung. *e-Proceeding of Management : Vol.4, No.1*.
- Putra, D. A. (2017). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Agya Di Kota Malang. *e – Jurnal Riset ManajemenPRODI MANAJEMEN*.
- Putri, A. D. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan) . *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 37 No. 1*.
- Ramadhan. (2015). Identifikasi Pengaruh Sentra Industri Kreatif Sepatu Cibaduyut Terhadap Sosial Dan Ekonomi Masyarakat Lokal (Studi Kasus: Kecamatan Bojongloa Kidul) . *Jurnal Wilayah Dan Kota vol 7 no 5*.
- Santoso, J. B. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN (STUDI PADA KONSUMEN GEPREK BENSU RAWAMANGUN). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Vol 16 No. 01*.

- Sanusi, A. (2016). Metodologi Penelitian Bisnis. Cetakan Keenam. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. (2014). Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Research Methods for Business) Buku 1 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Steven, W. (2021). How Product Quality, Brand Image and Price Perception Impact on Purchase Decision of Running Shoes? *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management Sao Paulo Brazil No 5 Vol 8*.
- Sudaryanto. (2019). Influence Of Brand Image, Price And Promotion On Consumer's Buying Decision Of Fast Moving Consumer's Goods With Culture As A Moderating Variable In Basmallah Retail Store In Indonesia. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH VOLUME 8, ISSUE 03, MARCH 2019*.
- Sudaryatmo. (2012). Hukum dan Advokasi Konsumen. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2014). Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan. Bandung: Refika Aditama.
- Supriyadi. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 3 No.1*.
- Tjiptono, F. (2016). Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, H. (2015). Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis. Jakarta: Rajawali.