

## DAFTAR ISI

|                                                                       |      |
|-----------------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                              | i    |
| HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....                                     | iii  |
| KUPERSEMBAHKAN TUGAS AKHIR.....                                       | iii  |
| KATA PENGANTAR.....                                                   | iv   |
| ABSTRAK .....                                                         | vi   |
| ABSTRACT.....                                                         | vii  |
| DAFTAR ISI.....                                                       | viii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                   | xi   |
| DAFTAR TABEL .....                                                    | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                 | xiii |
| BAB 1 PENDAHULUAN .....                                               | 1    |
| 1.1           Gambaran Umum Objek Penelitian .....                    | 1    |
| 1.1.1        Profil PT Astra Motor Bandung.....                       | 1    |
| 1.1.2        Visi dan Misi PT Astra Honda Motor .....                 | 1    |
| 1.1.3        Produk PT Astra Motor.....                               | 1    |
| 1.1.3.1     Honda Beat .....                                          | 2    |
| 1.2           Latar Belakang .....                                    | 2    |
| 1.3           Rumusan Masalah .....                                   | 15   |
| 1.4           Tujuan Penelitian .....                                 | 15   |
| 1.5           Kegunaan Penelitian .....                               | 15   |
| 1.6           Sistematika Penulisan .....                             | 16   |
| BAB 2 KAJIAN TEORI .....                                              | 17   |
| 2.1           Kerangka Teori .....                                    | 17   |
| 2.1.1        Pemasaran .....                                          | 17   |
| 2.1.2        Manajemen Pemasaran .....                                | 17   |
| 2.1.3        Keputusan Pembelian.....                                 | 18   |
| 2.1.3.2     Faktor –faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian..... | 19   |
| 2.1.3.3     Tahapan Pengambilan Keputusan .....                       | 23   |
| 2.1.4        Electronic Word Of Mouth .....                           | 24   |
| 2.1.4.2     Indikator Electronic Word Of Mouth .....                  | 25   |
| 2.1.5 <i>Elaboration Likelihood Model Theory</i> .....                | 26   |

|                              |                                                                   |    |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.6                        | Hubungan Electronic Word Of Mouth dengan Keputusan Pembelian..... | 27 |
| 2.2                          | Penelitian Terdahulu .....                                        | 29 |
| 2.2.1                        | Skripsi Terdahulu .....                                           | 29 |
| 2.2.2                        | Literatur Jurnal Terdahulu (Nasional) .....                       | 32 |
| 2.2.3                        | Literatur Jurnal Terdahulu (Internasional).....                   | 36 |
| 2.3                          | Kerangka Pemikiran.....                                           | 40 |
| 2.4                          | Hipotesis Penelitian.....                                         | 41 |
| 2.5                          | Ruang Lingkup Penelitian.....                                     | 41 |
| 2.5.1                        | Variabel dan Sub Variabel Penelitian .....                        | 41 |
| 2.5.2                        | Lokasi dan Objek Penelitian .....                                 | 41 |
| 2.5.3                        | Limitasi Waktu Penelitian.....                                    | 41 |
| BAB 3 METODE PENELITIAN..... |                                                                   | 42 |
| 3.1                          | Jenis Penelitian.....                                             | 42 |
| 3.2                          | Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....                   | 42 |
| 3.2.1                        | Operasional Variabel.....                                         | 42 |
| 3.2.2                        | Skala Pengukuran.....                                             | 43 |
| 3.3                          | Tahapan Penelitian .....                                          | 44 |
| 3.4                          | Populasi dan Sampel .....                                         | 45 |
| 3.4.1                        | Populasi.....                                                     | 45 |
| 3.4.2                        | Sampel .....                                                      | 45 |
| 3.5                          | Teknik Pengumpulan Data .....                                     | 46 |
| 3.5.1                        | Data Premier .....                                                | 46 |
| 3.5.2                        | Data Sekunder .....                                               | 47 |
| 3.6                          | Uji Validitas dan Reliabilitas .....                              | 47 |
| 3.6.1                        | Uji Validitas .....                                               | 47 |
| 3.6.2                        | Uji Reliabilitas .....                                            | 49 |
| 3.7                          | Teknik Analisis Data.....                                         | 50 |
| 3.7.1                        | Analisis Deskriptif .....                                         | 50 |
| 3.7.2                        | Uji Normalitas .....                                              | 51 |
| 3.7.3                        | Uji Heteroskedastisitas .....                                     | 52 |
| 3.7.4                        | Regresi Linear Sederhana .....                                    | 52 |
| 3.8                          | Pengujian Hipotesis.....                                          | 52 |
| 3.8.1                        | Uji Parsial (Uji t) .....                                         | 53 |
| 3.8.2                        | Koefisien Determasi.....                                          | 53 |

|       |                                                              |    |
|-------|--------------------------------------------------------------|----|
| 4.1   | Profil Responden.....                                        | 54 |
| 4.2   | Karakteristik Responden.....                                 | 54 |
| 4.2.1 | Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....                 | 55 |
| 4.2.2 | Karakteristik Berdasarkan Usia .....                         | 55 |
| 4.2.3 | Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran Perbulan.....          | 56 |
| 4.3   | Analisa Deskripsi Tanggapan Responden.....                   | 57 |
| 4.3.2 | Hasil Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian..... | 61 |
| 4.4   | Uji Asumsi Klasik.....                                       | 63 |
| 4.4.1 | Uji Normalitas.....                                          | 64 |
| 4.4.2 | Uji Heterokedastisitas .....                                 | 65 |
| 4.5   | Uji Hipotesis .....                                          | 66 |
| 4.5.1 | Uji Regresi Linear Sederhana .....                           | 66 |
| 4.5.2 | Uji t .....                                                  | 67 |
| 4.5.3 | Uji Koefisien Determinasi dan Adjusted R2.....               | 69 |
| 4.6   | Pembahasan .....                                             | 70 |
| 5.1   | Kesimpulan .....                                             | 74 |
| 5.2   | Saran .....                                                  | 74 |
| 5.2.1 | Saran Bagi Perusahaan.....                                   | 74 |
| 5.2.2 | Saran Pagi Peneliti Selanjutnya.....                         | 75 |
|       | DAFTAR PUSTAKA.....                                          | 76 |