

## DAFTAR PUSTAKA

- Alim, Shilachul A., Mawardi, K., & Bafadhal, Aniesa, S. (2018). Pengaruh Persepsi Label Halal dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Muslim: Survei pada Pelanggan Produk Zoya Muslim di Kota Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 62, No.1.
- Alma, Buchari. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Ketiga Belas. Bandung.
- Assauri, S (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Edisi Pertama, Depok: PT Raja Grafindo.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Pertama, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Darmawan, D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Ketiga, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendi, S., & Tukiran. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Edisi Revisi, Jakarta: Lp3es.
- Ferdinand. (2013) *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Edisi Pertama, Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian*. Edisi Kedua, Bandung: PT Refika Aditama.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama, Yogyakarta: CV Andi Offset
- Istiyanto, B., & Nugroho, L (2016). *Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta)*. Ekses, Vol 12, No 1, 2-8.
- Kotler, & Amstrong. (2014). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principle of Marketing*. Edisi Keenam Belas. USA: Pearson Education Limited.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Edisi Pertama, Bandung: Alfabeta

- Laila, Eky dan Sudarwanto, Tri. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani di Butik QTA Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. Vol. 1. No.2.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Bandung: Alfabeta
- Mirabi, V., Akbariyeh, H., & Tahmasebi Card, H. (2015). *A Study of Factors Affecting on Customers Purchase Intention Case Study: The Agencies of Bono Brand Tile in Tehran. Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology*, Vol. 2, No. 1, 268-269.
- Mudliar, A., & Chava, M, (2018). *Digital Marketing & social media*. Nagpur: Tirpude Institute of Management Education.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Sembilan, Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Priyanto, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olahan Data Bagi Mahasiswa dan Umum*. Edisi Satu, Yogyakarta: Andi.
- Rasyid, H. A., & Indah, A. T. (2018). *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan*. *Perspektif*, Vol. 16, No. 1, 39-40.
- Reven, Daniel & Ferdinand, A. T. (2017). *Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta)*. *Diponegoro Journal of Management*. ISSN:2337-3792.
- Sandra, B. D., Rachman, M, M., & Suharyanto. (2021). *Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Hijab di Galeri Elzatta Cabang Gayungsari Surabaya*. *Jurnal*, Vol.2, No.2, 82-86.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama, Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Santoso, S. (2013). *Menguasai SPSS 22*. Edisi Pertama, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2017). *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Edisi Pertama, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Sari, C. A. S. (2017). *Teknik Mengelola Produk dan Merek*. Edisi Pertama, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods of Business: A Skill- Building Approach 6<sup>th</sup> Edition*. New York: Wiley
- Siregar, Muhammad Aidil Safitrah. (2016). *Pengaruh Environmental Awareness dan Green Promotion terhadap Keputusan Pembelian Air Minum AQUA di Kota Medan dengan Eco-label sebagai Variabel Mediasi*. Skripsi. Bandung: Universitas Telkom
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama, Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono, (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Edisi Pertama, Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2019). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama, Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Edisi Pertama, Yogyakarta: Alfabeta.
- Weens, J. R. (2013). *Kualitas Produk, Harga Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal *Emba*, Vol. 1, No. 14, 616-617.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian*. Edisi Pertama, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Zikmund, Babin. (2010). *Business Research Methods (8thed)*, Canada: Southwestern Cengage Learning.