

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Rabbani.....	2
Gambar 1.2 Top Brand Index Indonesia	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 3.1 Tahapan penelitian	34
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	44
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pembelian Produk Hijab Rabbani dalam Setahun.....	45
Gambar 4.4 Posisi Variabel Harga pada Garis Kontinum	47
Gambar 4.5 Posisi Variabel Merek pada Garis Kontinum.....	49
Gambar 4.6 Posisi Variabel Kualitas Produk pada Garis Kontinum.....	51
Gambar 4.7 Posisi Variabel Keputusan Pembelian pada Garis Kontinum	54
Gambar 4.8 P-Plot Uji Normalitas	58
Gambar 4.9 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	60